

# การตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (i-Thesis)

## สารบัญ

### หน้า

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| สารบัญ.....                                     | 2  |
| ขั้นตอนการตรวจ.....                             | 4  |
| วิธีการตรวจ.....                                | 4  |
| การตรวจสอบและหน้าตัวอย่าง .....                 | 6  |
| หน้าปกใน .....                                  | 7  |
| TITLE PAGE .....                                | 8  |
| หน้าอนุมัติ .....                               | 9  |
| APPROVAL PAGE .....                             | 10 |
| บทคัดย่อ .....                                  | 11 |
| ABSTRACT ปริญญาโท (วิทยานิพนธ์ภาษาไทย).....     | 12 |
| ABSTRACT ปริญญาเอก (วิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษ)..... | 13 |
| กิตติกรรมประกาศ.....                            | 14 |
| ACKNOWLEDGEMENTS .....                          | 15 |
| สารบัญ.....                                     | 16 |
| TABLE OF CONTENTS .....                         | 17 |
| สารบัญตาราง.....                                | 18 |
| LIST OF TABLES .....                            | 20 |
| สารบัญภาพ.....                                  | 22 |
| LIST OF FIGURES.....                            | 24 |
| สัญลักษณ์และคำย่อ .....                         | 26 |
| ABBREVIATIONS.....                              | 27 |
| บทที่ (CHAPTER).....                            | 28 |
| การจัดลำดับหัวข้อ.....                          | 30 |
| การยกข้อความมาอ้างอิง .....                     | 33 |
| ตาราง.....                                      | 34 |
| TABLE.....                                      | 39 |
| ภาพประกอบ.....                                  | 45 |
| FIGURE .....                                    | 48 |
| บรรณานุกรม (BIBLIOGRAPHY) .....                 | 52 |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| ภาคผนวก (APPENDICES) .....           | 53 |
| ประวัติผู้เขียน .....                | 56 |
| BIOGRAPHY .....                      | 57 |
| แบบบันทึกรายงานผลการตรวจ .....       | 58 |
| คณะกรรมการตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์..... | 59 |

## การตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (i-Thesis)

การตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (i-Thesis) ของสำนักบริการการศึกษาและบรรณสาร คือ ตรวจเฉพาะเล่มที่สอบป้องกันแล้วและเป็นเล่มที่มีบาร์โค้ด เมื่อตรวจเรียบร้อยแล้วจะส่งคำแนะนำกลับไปที่คุณะให้นักศึกษานำไปแก้ไขด้วยตนเองโดยไม่ต้องส่งกลับมาตรวจซ้ำ

### ขั้นตอนการตรวจ

1. สำนักงานเลขานุการรับเล่มจากคณะ หรือ รับจาก ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์และจัดเก็บเอกสาร (<https://doc2.nida.ac.th>) (เล่มที่มีบาร์โค้ด)
2. สำนักงานเลขานุการส่งให้บรรณารักษ์ตามลำดับรายชื่อ (คิวตรวจ i-Thesis ดูจาก link ใน email: [services@nida.ac.th](mailto:services@nida.ac.th))
3. บรรณารักษ์รับเรื่องและไฟล์จาก ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์และจัดเก็บเอกสาร (<https://doc2.nida.ac.th>)
4. บรรณารักษ์ใช้เวลาตรวจรูปแบบภายใน 14 วันทำการ
5. บรรณารักษ์ทำบันทึกรายงานผลการตรวจและข้อเสนอแนะส่งสำนักงานเลขานุการ
6. สำนักงานเลขานุการทำบันทึกข้อความส่งกลับไปคณะ
7. นักศึกษาลงชื่อรับทราบผลการตรวจรูปแบบและแก้ไขตามคำแนะนำ
8. นักศึกษาแก้ไขแล้วส่งให้เจ้าหน้าที่คณะ

### วิธีการตรวจ

1. ตรวจสอบต้นของวิทยานิพนธ์ 5 หน้า เป็น Template ของระบบ i-Thesis **ฟอนต์และระยะบรรทัดแก้ไขไม่ได้ เลขหน้าแก้ไขได้**
  - หน้าปก (ชื่อวิทยานิพนธ์เป็นรูปสามเหลี่ยมหัวกลับ ปรับความยาวของบรรทัดในระบบได้ตามความเหมาะสม)
  - หน้าอนุมัติปริญญา
  - หน้าบทคัดย่อ (ABSTRACT)
  - หน้ากิตติกรรมประกาศ (ACKNOWLEDGEMENTS)
  - หน้าสารบัญ (TABLE OF CONTENTS)
2. ตรวจสอบหน้าสารบัญตาราง (LIST OF TABLES) (ถ้ามี)
3. ตรวจสอบหน้าสารบัญภาพ (LIST OF FIGURES) (ถ้ามี)
4. ตรวจสอบหน้าสัญลักษณ์และคำย่อ (ABBREVIATIONS) (ถ้ามี)

5. ตรวจสอบเลขหน้า ใช้ฟอนต์ขนาดเท่ากับเนื้อหาในเล่ม พิมพ์ห่างจากขอบขวาบน 1 นิ้ว
  - เลขหน้าส่วนต้นของวิทยานิพนธ์ ระบบจะใส่ให้อัตโนมัติ (แก้ไขได้)
  - วิทยานิพนธ์ภาษาไทย ใช้ฟอนต์ TH Sarabun New ขนาด 16 พอยต์  
เลขหน้าเป็น ก ข ค ง ...
  - วิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษ ใช้ฟอนต์ Times New Roman ขนาด 12 พอยต์  
เลขหน้าเป็นอักษรโรมันตัวเล็ก i ii iii ...
  - เลขหน้าในเล่ม 1, 2, 3 .. ตรวจสอบลำดับถูกต้องหรือไม่ โดยเฉพาะระหว่างบท
  - เลขหน้ากระดาษแนวนอน พิมพ์ห่างจากขอบขวาล่าง 1 นิ้ว ฟอนต์อยู่แนวเดียวกับ  
กระดาษแนวดิ่ง
6. ตรวจรูปแบบลำดับข้อ การย่อหน้า
7. ตรวจรูปแบบการพิมพ์**ชื่อตาราง** พิมพ์ไว้ด้านบนของตาราง ฟอนต์ไม่เป็นตัวหนา  
(ใช้ Styles เพื่อนำไปทำสารบัญตาราง)
8. ตรวจรูปแบบการพิมพ์**ตาราง** กรณีตารางที่พิมพ์ไม่จบในหน้าเดียว ต้องมีหัวตารางทุก  
หน้า การขึ้นหน้าใหม่ **ไม่ต้องพิมพ์** คำว่า ชื่อตาราง (ต่อ)
9. ตรวจรูปแบบการพิมพ์**ชื่อภาพ** พิมพ์ไว้ด้านล่างของภาพ ฟอนต์ไม่เป็นตัวหนา  
(ใช้ Styles เพื่อนำไปทำสารบัญภาพ)
10. ตรวจการอ้างอิงในเล่มต้องมีในบรรณานุกรม ใช้โปรแกรมจัดการบรรณานุกรม ได้แก่  
EndNote, Zotero, Mendeley

## การตรวจสอบและหน้าตัวอย่าง

## หน้าปกใน

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาไทย ก ข ค ... ไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเป็นหน้าแรก (ใช้ฟอนต์ TH Sarabun New ขนาด 16 พอยต์ พิมพ์ห่างจากขอบขวาบน 1 นิ้ว)
2. ชื่อวิทยานิพนธ์ที่มีตั้งแต่ 2 บรรทัดขึ้นไป พิมพ์เป็นรูปสามเหลี่ยมหัวกลับ (ปรับเปลี่ยนรูปแบบความยาวของบรรทัดในระบบได้ตามความเหมาะสม)
3. ชื่อผู้เขียน ไม่ต้อง ใส่คำนำหน้าชื่อ
4. ปีการศึกษาที่จบ

### ตัวอย่างหน้าปกใน

อิทธิพลของพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลและส่วนประสมทางการตลาด  
ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาเอกชน  
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

จุฬารีย์ กาลอม

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการ  
คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

2561

## TITLE PAGE

## การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาอังกฤษ i ii iii ... ไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเป็นหน้าแรก (ใช้ฟอนต์ Times New Roman ขนาด 12 พอยต์ พิมพ์ห่างจากขอบขวาบน 1 นิ้ว)
2. ชื่อวิทยานิพนธ์ที่มีตั้งแต่ 2 บรรทัดขึ้นไป พิมพ์ด้วยอักษรตัวพิมพ์ใหญ่ทุกตัวอักษรและพิมพ์เป็นรูปสามเหลี่ยมหัวกลับ (ปรับเปลี่ยนความยาวของบรรทัดในระบบได้ตามความเหมาะสม)
3. ชื่อผู้เขียน ไม่ต้อง ใส่คำนำหน้าชื่อ
4. ปีการศึกษาที่จบ

## ตัวอย่าง TITLE PAGE

EVALUATING THE EFFECTS OF THE SOCIO-ECONOMIC,  
ENVIRONMENTAL, AND INSTITUTIONAL FACTORS ON  
SUSTAINABLE RENEWABLE ENERGY POLICY  
DEVELOPMENT IN THAILAND



A Dissertation Submitted in Partial  
Fulfillment of the Requirements for the Degree of  
Doctor of Philosophy (Development Administration)  
School of Public Administration  
National Institute of Development Administration  
2018

## หน้าอนุมัติ

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาไทย ก ข ค ... ไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก **หน้าปกใน**
2. ชื่อวิทยานิพนธ์ที่มีตั้งแต่ 2 บรรทัด พิมพ์เป็นรูปสามเหลี่ยมหัวกลับ (ระบบใช้รูปแบบเดียวกับหน้าปกใน)
3. ชื่อผู้เขียน **ไม่ต้อง** ใส่คำนำหน้าชื่อ
4. ชื่อ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องใส่ชื่อในส่วนของการกรณการด้วย
5. วันที่ เดือน ปี ที่ส่งเล่มฉบับสมบูรณ์ให้คณะ

### ตัวอย่างหน้าอนุมัติ

อิทธิพลของพฤติกรรมแสวงหาข้อมูลและส่วนประสมทางการตลาด  
ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาเอกชน  
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล  
จิตาธิปไตย กาลอม  
คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

..... อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง)  
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ได้พิจารณาแล้วเห็นสมควรอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของ  
การศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ)  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.จิตาธิปไตย กาลอม)  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.กุลธิดา ธรรมวิวัฒน์)  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.ประทุม ฤกษ์กลาง)  
..... คณบดี  
(ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบญจรงค์กิจ)

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

## APPROVAL PAGE

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาอังกฤษ i ii iii ... ไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก

### TITLE PAGE

2. ชื่อวิทยานิพนธ์ที่มีตั้งแต่ 2 บรรทัด พิมพ์ด้วยอักษรตัวพิมพ์ใหญ่ทุกตัวอักษรและพิมพ์เป็นรูปสามเหลี่ยมหัวกลับ (ระบบใช้รูปแบบเดียวกับ TITLE PAGE)
3. ชื่อผู้เขียน ไม่ต้อง ใส่คำนำหน้าชื่อ
4. ชื่อ Major Advisor ต้องใส่ชื่อในส่วนของ Committee ด้วย
5. วัน เดือน ปี ที่ส่งเล่มฉบับสมบูรณ์ให้คณะ

### ตัวอย่าง APPROVAL PAGE

**EVALUATING THE EFFECTS OF THE SOCIO-ECONOMIC,  
ENVIRONMENTAL, AND INSTITUTIONAL FACTORS ON  
SUSTAINABLE RENEWABLE ENERGY POLICY  
DEVELOPMENT IN THAILAND**

**Pasakorn Sakolsatayatorn**  
**School of Public Administration**

---

..... Major Advisor  
(Associate Professor Pairote Pathranarakul, Ph.D.)

The Examining Committee Approved This Dissertation Submitted in Partial  
Fulfillment of the Requirements for the Degree of Doctor of Philosophy  
(Development Administration).

..... Committee Chairperson  
(Professor Wisakha Phoochinda, Ph.D.)

..... Committee  
(Associate Professor Pairote Pathranarakul, Ph.D.)

..... Committee  
(Kwanruetai Boonyasana, Ph.D.)

..... Dean  
(Associate Professor Boon-Anan Phinaitrup, Ph.D.)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

## บทคัดย่อ

### การตรวจสอบ

1. ความยาวไม่เกิน 2 หน้า
2. เลขหน้าภาษาไทย ก ข ค ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจากหน้า

### อนุมัติ

3. ชื่อผู้เขียน ต้อง ใส่คำนำหน้าชื่อ

## ตัวอย่างบทคัดย่อ

### บทคัดย่อ

|                 |                                                                                                                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อวิทยานิพนธ์ | การวิเคราะห์การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 เป้าประสงค์ที่ 12.5 ภายใต้บริบทของประเทศไทย กรณีศึกษา: จังหวัดปทุมธานี |
| ชื่อผู้เขียน    | นางสาวศศิธร ศรีสุรักษ์                                                                                                             |
| ชื่อปริญญา      | วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการสิ่งแวดล้อม)                                                                                         |
| ปีการศึกษา      | 2561                                                                                                                               |

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 เป้าประสงค์ที่ 12.5 ภายใต้บริบทของประเทศไทย รวมทั้งการดำเนินงานด้านการจัดการขยะตามหลักการ 3Rs กรณีศึกษา จังหวัดปทุมธานีที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดังกล่าว เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และนำเสนอข้อเสนอแนะเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย SDGs ดังกล่าว

### หน้า 2

ง

ดำเนินโครงการของภาครัฐโดยตรง แต่เป็นการดำเนินงานตามนโยบายของผู้บริหารและได้รับความร่วมมือจากพนักงานเป็นอย่างดี เนื่องจากมีมาตรการในการควบคุมกำกับที่ดี ในด้านการบริหารจัดการประเทศไทยมีนโยบายบริหารจัดการขยะที่วางอยู่บนแนวคิด 3R นำไปสู่โครงการส่งเสริมการลดและคัดแยกขยะเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ในระดับจังหวัดและท้องถิ่น โดยจังหวัดปทุมธานีให้ความสำคัญกับการคัด

## ABSTRACT ปริญญาโท (วิทยานิพนธ์ภาษาไทย)

### การตรวจสอบ

1. ความยาวไม่เกิน 2 หน้า
2. เลขหน้าภาษาไทย ก ข ค ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก

### บทคัดย่อ

3. ชื่อวิทยานิพนธ์พิมพ์อักษรตัวแรกของทุกคำเป็นตัวพิมพ์ใหญ่  
ยกเว้น คำบุพบท และคำนำหน้านาม (a, an, the) ที่ไม่ได้เป็นคำแรกของชื่อวิทยานิพนธ์
4. ชื่อผู้เขียน ต้อง ใส่คำนำหน้าชื่อ (**แก้ไขคำนำหน้าชื่อในระบบ i-Thesis ไม่ได้**)

### ตัวอย่างหน้า ABSTRACT ปริญญาโท วิทยานิพนธ์ภาษาไทย

| ABSTRACT        |                                                                                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Title of Thesis | The Influence of Digital Marketing on Facebook of Women's Clothing Store towards Female Consumers |
| Author          | Krittaya Natkaew                                                                                  |
| Degree          | Master of Arts (Communication Arts and Innovation)                                                |
| Year            | 2018                                                                                              |

---

The research studies regarding to digital marketing on Facebook of women's clothing store, which influences on the female consumers' decision between the age of 15-35 in Bangkok, in order to contemplate the strategy of online marketing for the

### หน้า 2

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ฉ                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>Additionally, they approximately use Facebook from 2-4 hours every day especially within 20.01-00.00 o'clock.</p> <p>The results of qualitative research are that (1) in term of product, 3 entrepreneurs design clothes suitably for every occasions and Thai weather and 2 entrepreneurs</p> |

## ABSTRACT ปริญญาเอก (วิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษ)

### การตรวจสอบ

1. ความยาวไม่เกิน 2 หน้า
2. เลขหน้าภาษาอังกฤษ i ii iii ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก

### APPROVAL PAGE

3. ชื่อวิทยานิพนธ์ **ต้อง** พิมพ์อักษรตัวแรกของทุกคำเป็นตัวพิมพ์ใหญ่  
ยกเว้น คำบุพบท และคำนำหน้านาม (a, an, the) ที่ไม่ได้เป็นคำแรกของชื่อวิทยานิพนธ์  
(ระบบใช้รูปแบบเดียวกับ TITLE PAGE แก้ไขฟอนต์ชื่อเรื่องไม่ได้)
4. ชื่อผู้เขียน **ต้อง** ใส่คำนำหน้าชื่อ (แก้ไขคำนำหน้าชื่อในระบบ i-Thesis ไม่ได้)

### ตัวอย่างหน้า ABSTRACT ปริญญาเอก

| ABSTRACT                     |                                                                         |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <b>Title of Dissertation</b> | THE APPROPRIATE MODEL FOR POWER DEVELOPMENT FUND MANAGEMENT IN THAILAND |
| <b>Author</b>                | Pongpoj Putarungsi                                                      |
| <b>Degree</b>                | Doctor of Philosophy (Environmental Management)                         |
| <b>Year</b>                  | 2018                                                                    |

This research aimed to evaluate the operation and management of power development fund in Thailand and to propose an appropriate model for managing power development fund in Thailand by using the Sustainability Balanced Scorecard (SBSC). The Sustainability Balanced Scorecard consists of six perspectives which are the overall

### หน้า 2

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| iv                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| and management perspective is 2.86, the management process perspective is 2.73, the stakeholder perspective is 3, the learning and development perspective is 1.33, the environmental perspective is 3 and the social perspective is 3. In power development fund category B, the average score on the overall efficiency of operation and management |

## กิตติกรรมประกาศ

### การตรวจสอบ

1. ความยาวไม่เกิน 1 หน้า
2. เลขหน้าภาษาไทย ก ข ค ... ไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก **บทคัดย่อ**

### ตัวอย่างหน้ากิตติกรรมประกาศ

#### กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง การวิเคราะห์การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 เป้าประสงค์ที่ 12.5 ภายใต้บริบทของประเทศไทย กรณีศึกษา: จังหวัดปทุมธานี สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยคำปรึกษาด้านวิชาการและการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จากอาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑารัตน์ ชมพันธุ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อันมีค่ายิ่ง รวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ ผู้วิจัยถือโอกาสนี้ ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง และขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภคพงศ์ พจนารถ และรองศาสตราจารย์ ดร.สราวุธ เทพานนท์ ที่ให้เกียรติเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และช่วยตรวจสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ขอขอบพระคุณผู้บริหารกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผู้ที่ให้ข้อมูลทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลาให้ข้อมูลเพื่อนำมาประกอบการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ กราบขอบพระคุณคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ถ่ายทอดความรู้วิทยาการอันมีค่ายิ่ง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิจัย และขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ทุกท่าน ตลอดจนเพื่อน ๆ พี่ ๆ น้อง ๆ ในสาขาการวิชาการจัดการสิ่งแวดล้อม ที่คอยช่วยเหลือผู้วิจัยตลอดมา สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณกัลยาณมิตรทุก ๆ ท่านที่มีส่วนช่วยผลักดันให้การวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ศศิธร ศรีสุรักษ์

ธันวาคม 2561

## ACKNOWLEDGEMENTS

### การตรวจสอบ

1. ความยาวไม่เกิน 1 หน้า
2. เลขหน้าภาษาอังกฤษ i ii iii ... ไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก

### ABSTRACT

### ตัวอย่างหน้า ACKNOWLEDGEMENTS

#### ACKNOWLEDGEMENTS

First of all, I would like to express my heartfelt gratitude and appreciation to my advisor, Professor Wisakha Phoochinda, who has always provided me with best advice, support, and encouragement throughout the research period, I would also like to express my profound gratitude to my co-advisors, Associate Professor Dr. Chamlong Poboon for his valuable suggestions on improving the quality of my research and sincerely thank the committee chairperson, Associate Professor Dr. Kraichat Tantrakarnapa, for his valuable comments.

I would also like to express my sincere gratitude to National Institute of Development Administration (NIDA) for providing me with a scholarship and opportunity to study at NIDA. Special Thanks are extended to the staff of the School of Environmental Development Administration for their support.

My foremost gratitude and enormous indebtedness are extended to my parents, Mr. Thana Putarungsi, Mrs. Nualprang Putarungsi and Mrs. Sutthira Putarungsi for their unfailing love, moral inspiration, and encouragement throughout my life.

Pongpoj Putarungsi

November 2018

## สารบัญ

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาไทย ก ข ค ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก  
กิตติกรรมประกาศ
2. แสดงหัวข้อได้ 4 ลำดับ (x.x.x.x) ใช้ style เมื่อต้องการให้แสดงหัวข้อที่สารบัญ  
(แก้ไขรูปแบบสารบัญในระบบ i-Thesis ไม่ได้)

### ตัวอย่างหน้าสารบัญ

| สารบัญ                              |      |
|-------------------------------------|------|
|                                     | หน้า |
| บทคัดย่อ.....                       | ค    |
| ABSTRACT.....                       | จ    |
| กิตติกรรมประกาศ.....                | ข    |
| สารบัญ.....                         | ช    |
| สารบัญตาราง.....                    | ญ    |
| สารบัญภาพ.....                      | ฎ    |
| บทที่ 1 บทนำ.....                   | 1    |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา ..... | 1    |

### หน้า 2

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                         | ณ  |
| 3.5 ส่วนที่ 1 การศึกษากลยุทธ์การคัดเลือกหลักทรัพย์ตามกรอบระยะเวลา ..... | 32 |
| 3.6 ส่วนที่ 2 การศึกษากลยุทธ์การคัดเลือกหลักทรัพย์ตามสถานะเศรษฐกิจ..... | 34 |
| 3.7 การวัดประสิทธิภาพของกลยุทธ์การคัดเลือกหลักทรัพย์ .....              | 37 |
| บทที่ 4 ผลการวิจัยและอภิปรายผล.....                                     | 41 |

## TABLE OF CONTENTS

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาอังกฤษ i ii iii ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก  
**ACKNOWLEDGEMENTS**
2. แสดงหัวข้อได้ 4 ลำดับ (x.x.x.x) ใช้ style เมื่อต้องการให้แสดงหัวข้อที่ TABLE OF CONTENTS (แก้ไขรูปแบบ TABLE OF CONTENTS ในระบบ i-Thesis ไม่ได้)

### ตัวอย่างหน้า TABLE OF CONTENTS

| TABLE OF CONTENTS                  |      |
|------------------------------------|------|
|                                    | Page |
| ABSTRACT.....                      | iii  |
| ACKNOWLEDGEMENTS.....              | v    |
| TABLE OF CONTENTS.....             | vi   |
| LIST OF TABLES .....               | xi   |
| LIST OF FIGURES .....              | xiii |
| CHAPTER 1 INTRODUCTION .....       | 1    |
| 1.1 Statement of the Problems..... | 1    |
| 1.2 Research Questions .....       | 5    |

### หน้า 2

|                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                                                           | vii |
| 3.6 The Weights of Indicators in each Perspective under the Sustainability Balanced Scorecard Theory..... | 111 |
| CHAPTER 4 RESULTS .....                                                                                   | 113 |
| 4.1 The Energy Commission and Power Development Fund .....                                                | 114 |
| 4.2 The Operation and Management of Power Development Fund Category A ..                                  | 118 |
| 4.2.1 Power Development Fund Mae Mao Power Plant .....                                                    | 118 |
| 4.2.2 Power Development Fund of Bang Pa Kong Power Plant .....                                            | 135 |

## สารบัญตาราง

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาไทย ก ข ค ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก  
**สารบัญ**
2. ตั้งค่าหัวกระดาษ 1.5 นิ้ว วิทยานิพนธ์ภาษาไทยตั้งระยะบรรทัด (Line Spacing) 1.0 หน้าแรกพิมพ์คำว่า **สารบัญตาราง** (ใช้ Styles จะเว้นระยะด้านบนเพิ่มเป็น 2 นิ้วให้อัตโนมัติ)
3. บรรทัดที่สองพิมพ์คำว่า **หน้า** ใช้ฟอนต์ 18 พอยต์ (พิมพ์ชิดขวา ใส่เฉพาะหน้าแรก)
4. เว้น 1 บรรทัด ก่อนใส่สารบัญตารางอัตโนมัติ
5. การจัดรูปแบบกรณีชื่อยาวเกิน 1 บรรทัด **ทำได้ 2 รูปแบบ**
  - บรรทัดที่ 2 พิมพ์ชิดซ้าย
  - บรรทัดที่ 2 พิมพ์ย่อเยื้องตรงกับอักษรตัวแรกของข้อความบรรทัดแรก

### ตัวอย่างหน้าสารบัญตารางแบบบรรทัดที่ 2 พิมพ์ชิดซ้าย

| สารบัญตาราง                                                                                                       |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                                                                                                                   | หน้า |
| ตารางที่ 3.1 รายชื่อกลุ่มเกี่ยวกับการคัดลอกความงามบนเฟซบุ๊ก (Facebook Groups).....                                | 60   |
| ตารางที่ 3.2 จำนวนข้อคำถามทั้งหมดเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความตั้งใจทำคัดลอกความงามและการนำเสนอตัวตน ..... | 62   |
| ตารางที่ 3.3 เกณฑ์การอธิบายตัวแปร.....                                                                            | 64   |
| ตารางที่ 3.4 เกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) .....   | 66   |

### หน้า 2

|                                                                                                                                                                           | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 4.13 ผลการตรวจสอบปัญหาสหสัมพันธ์ตัวแปรแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจทำคัดลอกความงามบนใบหน้าของผู้บริโภคที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร .....   | 91   |
| ตารางที่ 4.14 ผลวิเคราะห์การตรวจสอบค่าสถิติตัวแปรแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจทำคัดลอกความงามบนใบหน้าของผู้บริโภคที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ..... | 93   |



## LIST OF TABLES

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาอังกฤษ i ii iii ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก  
**TABLE OF CONTENTS**
2. ตั้งค่าหัวกระดาษ 1.5 นิ้ว วิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษตั้งระยะบรรทัด (Line Spacing) 1.5  
หน้าแรกพิมพ์คำว่า **LIST OF TABLES** (ใช้ Styles จะเว้นระยะด้านบนเพิ่มเป็น  
2 นิ้วให้อัตโนมัติ)
3. บรรทัดที่สองพิมพ์คำว่า **Page** ใช้ฟอนต์ 13 พอยต์ (พิมพ์ชิดขวา ใส่เฉพาะหน้าแรก)
4. เว้น 1 บรรทัด ก่อนใส่สารบัญตารางอัตโนมัติ
5. การจัดรูปแบบกรณีที่ยาวเกิน 1 บรรทัด **ทำได้ 2 รูปแบบ**
  - บรรทัดที่ 2 พิมพ์ชิดซ้าย
  - บรรทัดที่ 2 พิมพ์ย่อเยื้องตรงกับอักษรตัวแรกของข้อความบรรทัดแรก

ตัวอย่างหน้า **LIST OF TABLES** แบบบรรทัดที่ 2 พิมพ์ชิดซ้าย

| <b>LIST OF TABLES</b>                                                                                     |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                                           | <b>Page</b> |
| Table 1.1 The Turnover of Thai Newspaper Organizations in 2016 .....                                      | 4           |
| Table 2.1 Examples of Successful Innovations .....                                                        | 17          |
| Table 2.2 Main Differences between Business Models of Digital Newspaper and<br>Traditional Newspaper..... | 28          |
| Table 2.3 Digital Media Innovation and Eight Signature Features .....                                     | 35          |

หน้า 2

|                                                                                                                           | <b>x</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Table 4.6 Frequency and Percentage of the Level of the Samples' Opinions on<br>Organizational Culture.....                | 102      |
| Table 4.7 Frequency and Percentage of the Level of the Samples' Opinions on<br>Professional Training and Development..... | 103      |

## ตัวอย่างหน้า LIST OF TABLES แบบบรรทัดที่ 2 พิมพ์ย่อเยื้อง

| <b>LIST OF TABLES</b>                                                                      |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                            | <b>Page</b> |
| Table 2.1 Thailand's RE Plan.....                                                          | 27          |
| Table 2.2 Feed-in-tariffs for very small Power Producers.....                              | 31          |
| Table 2.3 FITs for Rooftop Solar.....                                                      | 32          |
| Table 2.4 Ground-mounted Solar in Agricultural Co-operatives and<br>Public Properties..... | 32          |
| Table 2.5 "Feed-in-tariff Purchase Prices, FY2012 to FY2016" in<br>Japan.....              | 36          |

## หน้า 2

|                                                                                                         | xvi |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Table 4.8 The National Economic and Social Development Plan<br>(NESDP), 12 <sup>th</sup> Edition.....   | 129 |
| Table 4.9 The National Economic and Social Development Plan<br>(NESDP), 11 <sup>th</sup> Edition1.....  | 30  |
| Table 4.10 The National Economic and Social Development Plant<br>(NESDP), 10 <sup>th</sup> Edition..... | 131 |

## สารบัญญภาพ

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาไทย ก ข ค ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก
2. ตั้งค่าหัวกระดาษ 1.5 นิ้ว วิทยานิพนธ์ภาษาไทยตั้งระยะบรรทัด (Line Spacing) 1.0 หน้าแรกพิมพ์คำว่า **สารบัญญภาพ** (ใช้ Styles จะเว้นระยะด้านบนเพิ่มเป็น 2 นิ้วให้อัตโนมัติ)
3. บรรทัดที่สองพิมพ์คำว่า **หน้า** ใช้ฟอนต์ 18 พอยต์ (พิมพ์ชิดขวา ใส่เฉพาะหน้าแรก)
4. เว้น 1 บรรทัด ก่อนใส่สารบัญญภาพอัตโนมัติ
5. การจัดรูปแบบกรณีชื่อยาวเกิน 1 บรรทัด **ทำได้ 2 รูปแบบ**
  - บรรทัดที่ 2 พิมพ์ชิดซ้าย
  - บรรทัดที่ 2 พิมพ์ย่อเยื้องตรงกับอักษรตัวแรกของข้อความบรรทัดแรก

### ตัวอย่างหน้าสารบัญญภาพแบบบรรทัดที่ 2 พิมพ์ชิดซ้าย

| สารบัญญภาพ                                                                                           |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                                                                                                      | หน้า |
| ภาพที่ 2.1 การจ้างงานกรณีที่ไม่มีการเลือกปฏิบัติและอัตราค่าจ้างของแรงงานหญิงต่ำกว่าของแรงงานชาย..... | 11   |
| ภาพที่ 2.2 การจ้างงานของหน่วยผลิตที่จ้างเฉพาะแรงงานชายกรณีที่มีการเลือกปฏิบัติต่อสตรี.....           | 12   |
| ภาพที่ 2.3 การจ้างงานของหน่วยผลิตที่จ้างเฉพาะแรงงานหญิงกรณีที่มีการเลือกปฏิบัติต่อสตรี .....         | 13   |

## ตัวอย่างหน้าสารบัญภาพแบบบรรทัดที่ 2 พิมพ์ย่อเยื้อง

| สารบัญภาพ                                                                                                                                                |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                                                                                                                                                          | หน้า |
| ภาพที่ 1.1 สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปี 2557-2560.....                                                           | 2    |
| ภาพที่ 1.2 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวบนเกาะสมุย.....                                                                   | 5    |
| ภาพที่ 1.3 สถิติรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวบนเกาะสมุย .....                                                              | 5    |
| ภาพที่ 1.4 แผนที่เกาะสมุย.....                                                                                                                           | 8    |
| ภาพที่ 2.1 การเปลี่ยนแปลงจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: ทางเลือกใหม่ของการท่องเที่ยวไทย” ..... | 15   |
| ภาพที่ 2.2 แบบจำลองการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์.....                                                                                             | 16   |

## หน้า 2

|                                                                                       | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพที่ 4.3 แบบจำลองการวัดตัวแปรแฝงอันดับที่หนึ่ง (First Order Measurement Model) ..   | 109  |
| ภาพที่ 4.4 แบบจำลองการวัดตัวแปรแฝงอันดับที่สอง (Second Order Measurement Model) ..... | 112  |
| ภาพที่ 4.5 โมเดลสมการโครงสร้างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรม.....     | 116  |

## LIST OF FIGURES

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาอังกฤษ i ii iii ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก

### LIST OF TABLES

2. ตั้งค่าหัวกระดาษ 1.5 นิ้ว วิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษตั้งระยะบรรทัด (Line Spacing) 1.5 หน้าแรกพิมพ์คำว่า **LIST OF FIGURES** (ใช้ Styles จะเว้นระยะด้านบนเพิ่มเป็น 2 นิ้วให้อัตโนมัติ)
3. บรรทัดที่สอง พิมพ์คำว่า **Page** ใช้ฟอนต์ 13 พอยต์ (พิมพ์ชิดขวา ใส่เฉพาะหน้าแรก)
4. เว้น 1 บรรทัด ก่อนใส่สารบัญภาพอัตโนมัติ
5. การจัดรูปแบบกรณีที่ยาวเกิน 1 บรรทัด **ทำได้ 2 รูปแบบ**
  - ตั้งแต่บรรทัดที่ 2 พิมพ์ชิดซ้าย
  - ตั้งแต่บรรทัดที่ 2 พิมพ์ย่อเยื้องตรงกับอักษรตัวแรกของข้อความบรรทัดแรก

### ตัวอย่างหน้า LIST OF FIGURES แบบบรรทัดที่ 2 พิมพ์ชิดซ้าย

| LIST OF FIGURES                                                                                                              |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                                                                                                                              | Page |
| Figure 2.1 The Balanced Scorecard Framework.....                                                                             | 18   |
| Figure 2.2 Adapting the Balanced Scorecard Framework to<br>Nonprofit Organization.....                                       | 22   |
| Figure 2.3 Balanced Scorecard enhanced by Nonmarket Perspective, Balance<br>Scorecard Enhanced by Nonmarket perspective..... | 30   |
| Figure 3.1 The Conceptual Framework.....                                                                                     | 59   |
| Figure 5.1 Model from Sustainability Balanced Scorecard Theory.....                                                          | 296  |

## ตัวอย่างหน้า LIST OF FIGURES แบบบรรทัดที่ 2 พิมพ์ย่อเยื้อง

| <b>LIST OF FIGURES</b>                                                                                                  |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                                                         | <b>Page</b> |
| Figure 1.1 The Survey of Land use Types in 2015/2016.....                                                               | 11          |
| Figure 1.2 The Number of Thai Worker of Each Industrial Sector in<br>2016/2017 (Unit: Million People).....              | 12          |
| Figure 1.3 Location of the Pilot Test (Lat Krabang).....                                                                | 17          |
| Figure 2.1 Smart Farm Model.....                                                                                        | 19          |
| Figure 2.2 The Philosophy of Sufficiency Economy Framework.....                                                         | 28          |
| Figure 3.1 The Process of the Duck Farm System in Alignment with the<br>Concept of the Smart Farming in this Study..... | 45          |

## หน้า 2

|                                                                                                                                  | xviii |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Figure 5.1 The Flow Process Charts of the Smart Farming by Adopting<br>the Philosophy of the Sufficiency Economy.....            | 79    |
| Figure 5.2 The Flow Process Charts of Traditional Farm.....                                                                      | 80    |
| Figure 5.3 Comparison between Weight of Duck from Smart Farm and<br>Department of Livestock Development, District 9 (2011).....  | 83    |
| Figure 6.1 Conclusion of the Smart Farming by Adopting the Philosophy<br>of the Sufficiency Economy Leads to Sustainability..... | 101   |

## สัญลักษณ์และคำย่อ

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาไทย ก ข ค ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก  
สารบัญภาพ
2. ตั้งค่าหัวกระดาษ 1.5 นิ้ว วิทยานิพนธ์ภาษาไทยตั้งระยะบรรทัด (Line Spacing) 1.0  
หน้าแรกพิมพ์คำว่า **สัญลักษณ์และคำย่อ** (ใช้ Styles จะเว้นระยะด้านบนเพิ่มเป็น  
2 นิ้วให้อัตโนมัติ)

### ตัวอย่างหน้าสัญลักษณ์และคำย่อ

| สัญลักษณ์และคำย่อ |                                                                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| สัญลักษณ์         | ความหมาย                                                                                      |
| F                 | ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความมีนัยสำคัญจากการแจกแจงแบบ F (F-distribution)                         |
| t                 | ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความมีนัยสำคัญจากการแจกแจงแบบ t (t-distribution)                         |
| $\bar{X}$         | ค่าเฉลี่ย                                                                                     |
| คำย่อ             | ความหมาย                                                                                      |
| ก.พ.              | คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน<br>(คณะกรรมการที่รับผิดชอบงานด้านการบริหาร<br>ทรัพยากรบุคคลภาครัฐ) |
| ค.ร.ม.            | คณะรัฐมนตรี                                                                                   |
| ททท.              | การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย                                                                    |
| พ.ร.บ.            | พระราชบัญญัติ                                                                                 |
| สำนักงาน ก.พ.     | สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน                                                            |

## ABBREVIATIONS

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้าภาษาอังกฤษ i ii iii ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า นับเลขหน้าต่อเนื่องจาก

### LIST OF FIGURES

2. ตั้งค่าหัวกระดาษ 1.5 นิ้ว วิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษตั้งระยะบรรทัด (Line Spacing) 1.5 หน้าแรกพิมพ์คำว่า **ABBREVIATIONS** หรือ **SYMBOLS AND ABBREVIATIONS** (ใช้ Styles จะเว้นระยะด้านบนเพิ่มเป็น 2 นิ้วให้อัตโนมัติ)

### ตัวอย่างหน้า ABBREVIATIONS

| ABBREVIATIONS AND SYMBOLS |                                  |
|---------------------------|----------------------------------|
| Abbreviations             | Equivalence                      |
| BM                        | Batman                           |
| C Superman                | Composite Superman               |
| CA                        | Content Analysis                 |
| CNA                       | Critical Narrative Analysis      |
| DTF                       | Dialectical Theory of Friendship |
| RD                        | Relational Dialectics            |
| SM                        | Superman                         |
| Symbol                    | Equivalence                      |
| ☞                         | Dialogue                         |
| ◇                         | Event Description                |

## บทที่ (CHAPTER)

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้า 1 2 3 ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า (ใช้ฟอนต์เดียวกับเนื้อหาในเล่ม พิมพ์ห่างจากขอบขวาบน 1 นิ้ว ต่อเนื่องกันจนถึงหน้าสุดท้ายของเล่ม)
2. ตั้งค่าหัวกระดาษ 1.5 นิ้วทั้งเล่ม (หน้าแรกของแต่ละบทไม่ต้องตั้งหัวกระดาษ 2 นิ้ว ใช้ Styles จะเว้นระยะด้านบนเพิ่มเป็น 2 นิ้วให้อัตโนมัติ) วิทยานิพนธ์ภาษาไทยตั้งระยะบรรทัด (Line Spacing) 1.0 วิทยานิพนธ์ภาษาอังกฤษ 1.5
3. การพิมพ์ **บทที่** หรือ **CHAPTER** (ใช้ Styles จะเว้นระยะด้านบนเพิ่มเป็น 2 นิ้วให้อัตโนมัติ) เว้น 1 บรรทัดโดย กด shift และ enter แล้วพิมพ์ชื่อบท
4. การพิมพ์เนื้อหา เว้นห่างจากชื่อบท 1 บรรทัดก่อนพิมพ์เนื้อหา (รูปแบบจะเว้นบรรทัดให้อัตโนมัติแล้ว)

### ตัวอย่างหน้าบทที่

#### บทที่ 1

##### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การประกันภัยเป็นการบริหารความเสี่ยงรูปแบบหนึ่ง เมื่อมีความสูญเสียเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนจึงเป็นหน้าที่ของนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่จะประมาณความสูญเสียกับเหตุการณ์ที่จะเกิดในอนาคต ดังนั้นจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่นักคณิตศาสตร์ประกันภัยต้องใช้ข้อมูลที่เป็นความถี่ (Frequency) และความรุนแรง (Severity) ของความสูญเสียที่เกิดขึ้นในอดีต เพื่อสร้างตัวแบบของการแจกแจงความสูญเสีย (Loss Distribution) ว่าเป็นตัวแบบในลักษณะใด หากทราบลักษณะของตัวแบบแล้วจะสามารถสร้างสมการประมาณค่าทางสถิติ (Klugman, Panjer, & Willmot, 2012)

โดยวิธีที่จะใช้ในการหาตัวประมาณของตัวแบบนั้นมีหลายวิธี ซึ่งข้อมูลที่น่ามาสร้างตัวแบบความสูญเสียมี 2 ส่วน คือ ความถี่ของความสูญเสียจะเป็นตัวแปรสุ่มที่ไม่ต่อเนื่อง ส่วนความรุนแรงของความสูญเสียจะเป็นตัวแปรสุ่มต่อเนื่อง โดยวิธีการสร้างตัวแบบความสูญเสียนั้นมีสองวิธีการหลัก วิธีการที่หนึ่งเป็นการสร้างตัวแบบความสูญเสียด้วยตัวแบบอิงพารามิเตอร์ (Parametric Model) โดยทั่วไปแล้วตัวแบบลักษณะนี้มักขึ้นอยู่กับค่าพารามิเตอร์ของการแจกแจงที่อยู่ในวงศ์เอ็กซ์โปเนนเชียล (Exponential Family) ส่วนใหญ่จะหาตัวประมาณโดยใช้วิธีภาวะน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimation Method) (ประชุม สุวดี, 2553) ตัวแบบความสูญเสียแบบ

## ตัวอย่างหน้า CHAPTER

### CHAPTER 1

#### INTRODUCTION

##### 1.1 Background and the Significance of the Problem

The 21st century has brought along with an advanced technology, particularly digital technology, including the rise of the internet and social media. The current society has existed the digital age which starts from digital revolution related to the development of technology from mechanical devices and analog electronics to the digital electronics (Kovarik, 2011, p. 134). Digital technologies are playing a significant role in all sectors of societies and people's way of life. This phenomenon also causes a widespread change in information and communication systems and leads to a crucial shift in media structures and organizations (Lindgren, 2017).

Digital transformations are a major determinant in contemporary realities of society, and the speed and multiplicity of them, as well as the extent of their reach into all aspects of sociocultural and political economic existence (Youngs, 2013, p. 1). At present, digital technological innovation does not only affect a global society but also Thailand, which becomes a driving force behind Thai economic growth and an integral part of Thai people's lives. As Thailand 4.0 model of the economic propulsion, Thai government has consistently adopted digital technologies and is promoting a digital economy in order to enhance the competitiveness of the country and to prepare Thailand for transforming from the traditional economy into an innovation-driven economy (Thailand Board of Investment, 2017).

## การจัดลำดับหัวข้อ

### การตรวจสอบ

การจัดลำดับหัวข้อในเนื้อหา หัวข้อจะเรียงลำดับภายใต้เลขบทที่ เช่น หัวข้อ 2.1 หมายถึง หัวข้อลำดับที่ 1 ในบทที่ 2 (ใช้ Styles: Heading 2)

การพิมพ์ลำดับหัวข้อ x.x พิมพ์ชิดซ้าย หัวข้อลำดับต่อมาย่อหน้า 0.5 นิ้ว หัวข้ออื่น ๆ ต่อจากนี้ พิมพ์เลขหัวข้อตรงกับอักษรตัวแรกของชื่อหัวข้อก่อนหน้า

การพิมพ์ชื่อหัวข้อ กรณีชื่อยาวเกิน 1 บรรทัด บรรทัดที่ 2 พิมพ์ตรงกับอักษรตัวแรกของข้อความบรรทัดแรก

### ตัวอย่างการเขียนหัวข้อตามลำดับ

ชี้ขาด ในทางตรงกันข้ามหากผู้ฟ้องยื่นฟ้องศาลยุติธรรมแต่ต้น ก็ให้ศาลยุติธรรมสูงสุดเป็นผู้พิจารณา

#### 3.2 หลักกฎหมายว่าด้วยความรับผิดของรัฐและปัญหาเขตอำนาจศาลในคดีความ รับผิดของรัฐในประเทศฝรั่งเศส

การศึกษาหลักกฎหมายว่าด้วยความรับผิดของรัฐและเขตอำนาจศาลในคดีความรับผิดของรัฐในประเทศฝรั่งเศส เพื่อให้เกิดแนวคิดเกี่ยวกับหลักกฎหมายและเขตอำนาจศาลในประเทศฝรั่งเศส อย่างชัดเจน ผู้ศึกษาได้ศึกษาหลักกฎหมายว่าด้วยความรับผิดของรัฐในประเทศฝรั่งเศส และเขตอำนาจศาลในคดีความรับผิดของรัฐในประเทศฝรั่งเศส โดยมีรายละเอียดดังนี้

##### 3.2.1 หลักกฎหมายว่าด้วยความรับผิดของรัฐในประเทศฝรั่งเศส

###### 3.2.1.1 ความรับผิดของรัฐในระบบกฎหมายฝรั่งเศส

ในระบบกฎหมายฝรั่งเศสนั้น ได้มีการศึกษาเรื่องความรับผิดของรัฐไว้ว่า แบ่งออกได้เป็น 2 ลักษณะ<sup>69</sup> คือ

###### 1) ความรับผิดชอบโดยมีเหตุจากความผิดหรือความรับผิดทางละเมิด

ในกรณีที่การกระทำละเมิดของเจ้าหน้าที่เป็นการกระทำผิดส่วนตัว เจ้าหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบเอง ถ้ามีคดีพิพาท ศาลที่มีเขตอำนาจ คือ ศาลยุติธรรมโดยใช้หลักกฎหมายแพ่ง ในกรณีที่การกระทำละเมิดของเจ้าหน้าที่เป็นการกระทำผิดในหน้าที่ รัฐเป็นผู้รับผิดชอบ เจ้าหน้าที่ไม่ต้องรับผิดชอบ ถ้ามีคดีพิพาทศาลที่มีเขตอำนาจ คือ ศาลปกครองโดยใช้หลักกฎหมายปกครอง

###### 2) ความรับผิดชอบของรัฐโดยปราศจากความผิด

หลักกฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดชอบของรัฐโดยปราศจากความผิด ได้รับการสร้างและพัฒนาขึ้นมาโดยแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครองฝรั่งเศส ต่อจากนั้นจึงมีการตรากฎหมายออกมาบัญญัติให้รัฐต้องรับผิดชอบโดยปราศจากความผิดดังนี้

(1) กรณีที่เป็นไปตามแนวคำวินิจฉัยของศาลปกครอง ในการวินิจฉัยคดีปกครองที่สำคัญหลายคดี ศาลปกครองและคณะกรรมการวินิจฉัยชี้ขาดอำนาจหน้าที่ระหว่างศาลของ

## ตัวอย่างการเขียนข้ามลำดับหัวข้อ

### 1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาอัตราค่าตอบแทนของผู้ค้าบริการทางเพศ
- 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอัตราค่าตอบแทนของผู้ค้าบริการทางเพศ

### 1.4 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) ทราบถึงความแตกต่างของอัตราค่าตอบแทนที่กลุ่มผู้ค้าบริการทางเพศหญิงและกลุ่มผู้ค้าบริการทางเพศชายได้รับ
- 2) ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอัตราค่าตอบแทนของกลุ่มผู้ค้าบริการทางเพศ

#### 3.6.1 การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation)

คือ การพิสูจน์ว่าข้อมูลที่ผู้วิจัยได้นั้นถูกต้องหรือไม่ โดยวิธีการตรวจสอบ คือการตรวจสอบแหล่งของข้อมูล แหล่งที่จะพิจารณาในการตรวจสอบ ได้แก่

- 1) ด้านเวลา หมายถึง ถ้าข้อมูลต่างเวลากันจะเหมือนกันหรือไม่
- 2) ด้านสถานที่ หมายถึง ถ้าข้อมูลต่างสถานที่กันจะเหมือนกันหรือไม่
- 3) แหล่งบุคคล หมายถึง ถ้าบุคคลผู้ให้ข้อมูลเปลี่ยนไป ข้อมูลจะเหมือนเดิมหรือไม่

#### 3.6.2 การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation)

คือ ตรวจสอบว่า ผู้วิจัยแต่ละคนจะได้ข้อมูลแตกต่างกันอย่างไร โดยเปลี่ยนตัวผู้สังเกต แทนที่จะใช้ผู้วิจัยคนเดียวกันสังเกตโดยตลอด ในกรณีที่ไม่มีแนวโน้มในคุณภาพของผู้รวบรวมข้อมูลภาคสนาม ควรเปลี่ยนให้มีผู้วิจัยหลายคน

กรณีต้องการใส่ลำดับเลขโดยไม่ต้องการให้เป็นหัวข้อ พิมพ์ฟอนต์ตัวปกติ (Normal) ไม่ต้องพิมพ์ตัวหนา บรรทัดต่อมาของข้อเดียวกันพิมพ์ชิดซ้าย และไม่ต้องเว้นบรรทัดระหว่างลำดับเลข

### ตัวอย่างการเขียนใส่ลำดับเลขโดยไม่ได้เป็นหัวข้อ พิมพ์ฟอนต์ปกติ ไม่เป็นตัวหนา

ปทุมธานี เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 เป้าประสงค์ที่ 12.5 ภายใต้บริบทของประเทศไทย

#### 1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อวิเคราะห์การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 ตามเป้าประสงค์ที่ 12.5 ภายใต้บริบทของประเทศไทย รวมทั้งศึกษาและวิเคราะห์การดำเนินงานด้านการจัดการขยะตามหลักการ 3Rs กรณีศึกษา จังหวัดปทุมธานี ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดังกล่าว

1.3.2 เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 ตามเป้าประสงค์ที่ 12.5 ภายใต้บริบทของประเทศไทย และการดำเนินงานด้านการจัดการขยะตามหลักการ 3Rs กรณีศึกษา จังหวัดปทุมธานี ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดังกล่าว

1.3.3 เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะหรือแนวทางการดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 ตามเป้าประสงค์ที่ 12.5 และการดำเนินงานด้านการจัดการขยะตามหลักการ 3Rs ของจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดอื่นที่มีบริบทใกล้เคียง เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 เป้าประสงค์ที่ 12.5 ภายใต้บริบทของประเทศไทย

#### 1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา: วิเคราะห์การดำเนินงานตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ 12 ตามเป้าประสงค์ที่ 12.5 การจัดการของเสีย โดยการป้องกัน การลด การแปรรูป เพื่อนำกลับมา

## การยกข้อความมาอ้างอิง

### การตรวจสอบ

การยกข้อความมาอ้างอิงไม่เกิน 3 บรรทัด เขียนอยู่ในย่อหน้าเดียวกันและอยู่ในเครื่องหมาย “.....”

### ตัวอย่างการยกข้อความมาอ้างอิงไม่เกิน 3 บรรทัด

2) ความเห็นต่อกิจกรรมการสื่อสารและเผยแผ่หลักธรรมในศาสนาพุทธ

ผู้ร่วมสนทนากลุ่มแสดงความคิดเห็นต่อกิจกรรมการเผยแผ่หลักธรรมในศาสนาพุทธของเสถียรธรรมสถานว่า “พุทธศาสนิกชนที่มาเข้าร่วมศึกษาศีล 5 ส่งผลให้ตนเองและผู้คนรอบข้างมีความสุข และร่วมกิจกรรมเชิงปฏิบัติ สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างแท้จริง” (เจนจิรา นทีตานนท์, และภิญญา กองสินซ์, สัมภาษณ์, 22 กรกฎาคม 2560)

ความคิดเห็นของผู้ร่วมสนทนากลุ่ม ที่กล่าวถึงกิจกรรมการเผยแผ่หลักธรรม “การจัดกิจกรรมทำให้ธรรมเข้าใจง่าย ทำให้ครอบครัว ญาติพี่น้อง คนรอบข้าง ได้รับกุศลผลบุญด้วย” (พิชชานันท์ ลาภใหญ่, สัมภาษณ์, 22 กรกฎาคม 2560)

การยกข้อความมาอ้างอิงเกิน 3 บรรทัด

1. พิมพ์ข้อความโดยขึ้นบรรทัดใหม่ ไม่ต้องเว้นบรรทัด
2. ตั้งค่าย่อหน้าและย่อเยื้อง 0.5 นิ้ว (ถ้าบรรทัดแรกต้องการย่อหน้า ย่อได้ 0.5 นิ้ว)
3. เว้น 1 บรรทัดหลังจากจบข้อความ

### ตัวอย่างการยกข้อความมาอ้างอิงเกิน 3 บรรทัด

ทั้งนี้รูปแบบกิจกรรมแต่ละกิจกรรมที่ผู้ร่วมสนทนากลุ่มได้เข้าร่วมให้ความเห็นสอดคล้องกัน และมี 2 คน จากกลุ่มที่ 1 ให้ความเห็นได้น่าสนใจว่า

กิจกรรมของหอจดหมายเหตุพุทธทาสสามารถส่งเสริมให้มีนำไปใช้ปฏิบัติตนตามหลักธรรมในพุทธศาสนาได้ และเป็นเรื่องง่าย ๆ ใกล้ตัวที่เรานึกไม่ถึง เช่น การมองคูจิตใจของตนเองในแต่ละขณะว่า การคิดจะเกิดก่อนการกระทำ และนำผลที่ได้มาปรับใช้กับชีวิตประจำวัน เช่น กรณีขับรถที่คนขับรถปาดหน้าเรา แต่ก่อนเราจะโกรธ แต่เมื่อมาปฏิบัติแล้ว เห็นได้ว่า เราสู้กับความโกรธค่อย ๆ เกิดขึ้น และเราสามารถที่จะหยุดความโกรธนั้นด้วยการกลับมาพิจารณาลมหายใจแทนการปล่อยอารมณ์ไปกับความโกรธ ซึ่งอาจทำให้เรื่องราวบานปลายต่อไปได้ (ศรีประไพพร ลี้มแก้ว, และรัชันัน พุทธธรรม, สัมภาษณ์, 15 กรกฎาคม 2560)

และสมาชิกผู้ร่วมสนทนากลุ่มทุกคนจากทั้ง 2 กลุ่ม แสดงความคิดเห็นในเรื่องของการมีส่วนร่วมในกิจกรรมไว้ว่า

## ตาราง

### การตรวจสอบ

1. การพิมพ์ชื่อตาราง ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านบนของตาราง เว้นห่างจากข้อความด้านบน 1 บรรทัดและเว้น 1 บรรทัดหลังจากพิมพ์ชื่อตาราง (ใช้ Style จะเว้นบรรทัดด้านล่างชื่อตารางให้อัตโนมัติ)
2. ตารางที่มีหลายหน้าต้องแสดงหัวตารางทุกหน้า ไม่ใช่คำว่า ชื่อตาราง (ต่อ)
3. ภายในตารางปรับเปลี่ยนขนาดฟอนต์ได้ตามความเหมาะสม
4. การตีเส้นตาราง ตีเส้นเฉพาะหัวตารางและท้ายตาราง (ถ้าตารางยาวมากกว่า 1 หน้า ตีเส้นจบตารางที่หน้าสุดท้าย)
5. การพิมพ์คำว่า แหล่งที่มา: ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านล่างของตาราง เว้นห่างจากตาราง 1 บรรทัด
6. การใส่เอกสารอ้างอิงในแหล่งที่มา ใช้ EndNote (Display as: Author (Year))
7. เอกสารอ้างอิงในแหล่งที่มา ที่นำมาปรับใช้กับงานวิจัย ใช้คำว่า ดัดแปลงจาก ...
8. การพิมพ์คำว่า หมายเหตุ: ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านล่างของแหล่งที่มา ถ้าไม่มีแหล่งที่มา พิมพ์เว้นห่างจากตาราง 1 บรรทัด

### ตัวอย่างการพิมพ์ตาราง

ตารางที่ 2.2 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

| องค์ประกอบของการท่องเที่ยว         | การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม                                        | การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์                                      |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| ประเภทประวัติศาสตร์                | โบราณวัตถุและศาสนา                                               | ประเพณีและกิจกรรม ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว                       |
| มรดกโลก                            | อุทยานประวัติศาสตร์                                              | ศิลปะ งานฝีมือ                                                   |
|                                    | พิพิธภัณฑ์ แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น                     |                                                                  |
| สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว | สาธารณูปโภค บริการที่พักสถาน บริการระบบการจัดการระบบสื่อความหมาย | สาธารณูปโภค บริการที่พักสถาน บริการระบบการจัดการระบบสื่อความหมาย |
| ผลกระทบที่ได้รับ (บวก/ลบ)          | แง่บวก แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมีความหลากหลาย                  | แง่บวก ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว               |
|                                    | แง่ลบ วัฒนธรรมถูกทำลาย                                           | แง่ลบ ยังไม่รู้จักรักกันแพร่หลายและยังไม่มีรูปแบบที่ชัดเจน       |
| การตลาดและการประชาสัมพันธ์         | เผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยว                                      | เผยแพร่ข่าวสารการท่องเที่ยว                                      |
|                                    | เช่นหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ                                  | เช่นหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ                                  |
|                                    | ใบปลิว และอินเทอร์เน็ต                                           | ใบปลิว และอินเทอร์เน็ต                                           |
| นักท่องเที่ยว                      | นักท่องเที่ยวต้องการมีส่วนร่วม                                   | นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมมากขึ้น                                   |
|                                    | น้อยในกิจกรรมการท่องเที่ยว                                       | ในกิจกรรมการท่องเที่ยว                                           |

แหล่งที่มา: ภัยมณี แก้วสง่า และนิศาชล จันทนงศกร (2555).

## ตัวอย่างการพิมพ์ตารางที่มีมากกว่า 1 หน้า

16

### 2.1.4 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจ

จากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับตัวบ่งชี้ พบว่า มีนักวิชาการจำนวนมากได้นำเสนอมิติหรือตัวบ่งชี้ที่สำคัญ สำหรับใช้ในการศึกษาในเรื่อง การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ไว้หลากหลาย เช่นเดียวกับความหมายของคำว่า พันธมิตรทางธุรกิจ ดังแสดงในตารางที่ 2.3

ตารางที่ 2.3 ตัวบ่งชี้ที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรพันธมิตรทางธุรกิจ

| ลำดับ | ชื่อผู้ศึกษา                                  | ตัวบ่งชี้ที่ส่งผลต่อการสร้างพันธมิตร |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|       |                                               | 01                                   | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 |
| 1     | Street and Cameron, 2007                      | ✓                                    | ✓  | ✓  | ✓  |    |    |    |    |    |    |    |
| 2     | Monczka, Petersen, Handfield and Ragatz, 1998 |                                      |    |    |    | ✓  | ✓  |    |    |    |    |    |
| 3     | Chen, Liu and Hsieh, 2009                     | ✓                                    |    |    |    |    |    | ✓  | ✓  |    |    |    |
| 4     | Bensaou and Venkatraman, 1996                 | ✓                                    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 5     | Bierly and Gallagher, 2007                    | ✓                                    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |

## หน้า 2

17

| ลำดับ | ชื่อผู้ศึกษา                   | ตัวบ่งชี้ที่ส่งผลต่อการสร้างพันธมิตร |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------|--------------------------------|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|       |                                | 01                                   | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 |
| 21    | Wong, Tjosvold and Zhang, 2005 | ✓                                    | ✓  |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 22    | Jiang, Li and Gao, 2008        | ✓                                    |    |    | ✓  |    | ✓  |    |    |    |    |    |
| 23    | Ye and Li, 2009                | ✓                                    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| 24    | Chen, 2004                     | ✓                                    |    |    |    |    | ✓  |    |    |    |    | ✓  |

แหล่งที่มา: Mohr and Spekman, 1994; Siriwoharn, 1997; Street and Cameron, 2007.

หมายเหตุ: 1 = Organizational Characteristics, 2 = Individual Characteristics,  
3 = Relationship Characteristics, 4 = Environmental Characteristics,  
5 = Communication Behavior, 6 = Conflict Resolution Techniques,  
7 = Relationship Capital, 8 = Alliance Performance,  
9 = Alliance Communication, 10 = Social Norms,  
11 = Relationship Characteristic

จากตารางที่ 2.3 แสดงลำดับตัวบ่งชี้ที่ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรพันธมิตรทางธุรกิจที่ถูกอ้างอิงในงานวิจัยมากที่สุด จากการศึกษพบว่าตัวแปรที่ถูกอ้างอิงมากที่สุด คือ คุณลักษณะของ

## ตัวอย่างการพิมพ์ตารางแนวนอนและการพิมพ์ที่มีมากกว่า 1 หน้า

เลขหน้ากระดาษแนวนอน พิมพ์ห่างจากขอบขวาล่าง 1 นิ้ว ฟอนต์อยู่แนวเดียวกับกระดาษแนวดิ่ง

| ตารางที่ 3.1 ตัวแปรที่ใช้ในสมการความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอัตราค่าตอบแทนจากการค่าบริการทางเพศต่อครั้งของผู้ค่าบริการ<br>เพศชายและหญิง |                                                        |                                                |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| ตัวแปรตามตัวแปรต้น                                                                                                                                     | อัตราค่าตอบแทนการค่าบริการทางเพศต่อครั้งทั้งชายและหญิง | อัตราค่าตอบแทนการค่าบริการทางเพศต่อครั้งเพศชาย | อัตราค่าตอบแทนการค่าบริการทางเพศต่อครั้งเพศหญิง |
| 1. ตัวแปรปัจจัยด้านข้อมูลทั่วไป                                                                                                                        |                                                        |                                                |                                                 |
| • เพศ                                                                                                                                                  | ✓                                                      | —                                              | —                                               |
| • อายุ (ปี)                                                                                                                                            | ✓                                                      | ✓                                              | ✓                                               |
| • เชื้อชาติ                                                                                                                                            | ✓                                                      | ✓                                              | ✓                                               |
| • การได้รับการศึกษา                                                                                                                                    | ✓                                                      | ✓                                              | ✓                                               |
| • อาชีพหลัก                                                                                                                                            |                                                        |                                                |                                                 |
| 1) ไม่ประกอบอาชีพ                                                                                                                                      | ○                                                      | ○                                              | ○                                               |
| 2) นักเรียน/นักศึกษา                                                                                                                                   | ✓                                                      | ✓                                              | ✓                                               |
| 3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว                                                                                                                                 | ✓                                                      | ✓                                              | ✓                                               |
| 4) รับจ้างทั่วไป                                                                                                                                       | ✓                                                      | ✓                                              | ✓                                               |
| 5) พนักงานหรือลูกจ้าง ภาครัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ                                                                                                         | ✓                                                      | ✓                                              | ✓                                               |
| • รายได้ต่อเดือน (ไม่รวมรายได้จากการค่าบริการทางเพศ)                                                                                                   | ✓                                                      | ✓                                              | ✓                                               |

## หน้า 2

| ตัวแปรตามตัวแปรต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | อัตราค่าตอบแทนการค่าบริการทางเพศต่อครั้งทั้งชายและหญิง | อัตราค่าตอบแทนการค่าบริการทางเพศต่อครั้งเพศชาย | อัตราค่าตอบแทนการค่าบริการทางเพศต่อครั้งเพศหญิง |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• รายจ่ายต่อเดือน (ไม่รวมรายจ่ายจากการค่าบริการทางเพศ)</li> <li>• สถานภาพสมรส</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                   | ✓<br>✓                                                 | ✓<br>✓                                         | ✓<br>✓                                          |
| 2. ตัวแปรปัจจัยด้านกายภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                        |                                                |                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ค่าดัชนีมวลกาย BMI (คำนวณจาก น้ำหนักและส่วนสูง)</li> <li>• ขนาดรอบอก (นิ้ว)</li> <li>• ขนาดรอบเอว (นิ้ว)</li> <li>• ขนาดอวัยวะเพศ (สำหรับผู้ค่าบริการที่เป็นเพศชาย) (นิ้ว)</li> <li>• ขนาดรอบสะโพก (สำหรับผู้ค่าบริการที่เป็นเพศหญิง) (นิ้ว)</li> </ul>                                                                  | ✓<br>✓<br>✓<br>-<br>-                                  | ✓<br>✓<br>✓<br>✓<br>-                          | ✓<br>✓<br>✓<br>-<br>✓                           |
| 3. ตัวแปรปัจจัยด้านการทำงานค่าบริการทางเพศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                        |                                                |                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประเภทของลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>1) ลูกค้าเพศชาย</li> <li>2) ลูกค้าเพศหญิง</li> <li>3) ลูกค้าทั้งเพศชายและเพศหญิง</li> </ul> </li> <li>• จำนวน ชั่วโมง ในการให้บริการต่อวัน (ชั่วโมง/วัน)</li> <li>• จำนวน ครั้ง ในการให้บริการต่อวัน (ครั้ง/วัน)</li> <li>• มีการให้บริการรูปแบบอื่น ๆ</li> </ul> | ✓<br>✓<br>○<br>✓<br>✓<br>✓<br>✓                        | ✓<br>○<br>✓<br>✓<br>✓<br>✓<br>✓                | ○<br>✓<br>✓<br>✓<br>✓<br>✓<br>✓                 |

### หน้า 3

| ตัวแปรตามตัวแปรต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | อัตราค่าตอบแทนการค่าบริการทางเพศต่อครั้งทั้งชายและหญิง                                                     | อัตราค่าตอบแทนการค่าบริการทางเพศต่อครั้งเพศชาย                                                             | อัตราค่าตอบแทนการค่าบริการทางเพศต่อครั้งเพศหญิง                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• ประสิทธิภาพค่าบริการทางเพศ (ปี)</li> <li>• ช่องทางการติดต่อกับลูกค้าเพื่อการค่าบริการทางเพศ               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สถานบันเทิงต่าง ๆ</li> <li>2) ติดต่อผ่านนายหน้า/คนกลาง</li> <li>3) อินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์</li> <li>4) เตรี็ดเตร่</li> </ol> </li> <li>• การมีหลักเกณฑ์การเลือกลูกค้า</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>○</li> <li>✓</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>○</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>○</li> <li>✓</li> <li>✓</li> <li>✓</li> </ul> |

หมายเหตุ: เครื่องหมาย ✓ แทนตัวแปรที่ถูกใช้ในการคำนวณในสมการความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอัตราค่าตอบแทนจากการค่าบริการทางเพศ, เครื่องหมาย ○ แทน ตัวแปรที่ถูกใช้เป็นตัวแปรฐานในปีจายนั้น ๆ ในการคำนวณสมการความสัมพันธ์ และเครื่องหมาย – แทนตัวแปรที่ไม่ถูกนำมาใช้ในการคำนวณสมการความสัมพันธ์)

## TABLE

## การตรวจสอบ

1. การพิมพ์ชื่อ Table ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านบนของ Table เว้นห่างจากข้อความด้านบน 1 บรรทัดและเว้น 1 บรรทัดหลังจากพิมพ์ชื่อ Table (ใช้ Style จะเว้นบรรทัดด้านล่างชื่อ Table ให้อัตโนมัติ)
2. ตารางที่มีหลายหน้าต้องแสดงหัวตารางทุกหน้า ไม่ใช้คำว่า ชื่อตาราง (ต่อ)
3. ภายในตารางปรับเปลี่ยนขนาดฟอนต์ได้ตามความเหมาะสม
4. การตีเส้นตาราง ตีเส้นเฉพาะหัวตารางและท้ายตาราง (ถ้าตารางยาวมากกว่า 1 หน้า ตีเส้นจบตารางที่หน้าสุดท้าย)
5. การพิมพ์คำว่า Source: ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านล่างของ Table เว้นห่างจาก Table 1 บรรทัด
6. การใส่เอกสารอ้างอิงใน Source ใช้ EndNote (Display as: Author (Year))
7. เอกสารอ้างอิงใน Source ที่นำมาปรับใช้กับงานวิจัย ใช้คำว่า Adapted from ...
8. การพิมพ์คำว่า Note: ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านล่าง Source ถ้าไม่มี Source พิมพ์เว้นห่างจาก Table 1 บรรทัด

## ตัวอย่างการพิมพ์ Table

Table 3.1 The Relationship between the Research Questions and the Research Methods

| Research Method   | Research Question                     | Control of Behavior Events | Focus on Time |
|-------------------|---------------------------------------|----------------------------|---------------|
| Experiment        | How, why?                             | Y                          | Y             |
| Survey            | Who, what, where, how many, how much? | N                          | Y             |
| Archival analysis | Who, what, where, how many, how much? | N                          | Y/N           |
| History           | How, why?                             | N                          | N             |
| Case study        | How, why?                             | N                          | Y             |

Source: Yin (2013, p. 9).

## ตัวอย่างการพิมพ์ Table

tasks and goals (Eristi, 2009). Table 2.7 shows appropriate UI mental model in each culture dimension.

Table 2.7 The UI Mental Model per Cultural Dimension

| Culture Dimension              |         | UI Mental Model                                                                          |
|--------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Power Distance                 | High PD | Complex, highly organized, highly categorized, highly populated structured               |
|                                | Low PD  | Simple, informally organized and categorized structure, less structured data             |
| Uncertainty Avoidance          | High UA | Simple, explicit, clear articulation; limited choices; binary logic                      |
|                                | Low UA  | Tolerance for ambiguity, implicit structures or relations, complexity, non-binary logic  |
| Collectivism vs. Individualism | COL     | Role-oriented                                                                            |
|                                | IND     | Product or task-oriented                                                                 |
| Masculinity vs. Feminine       | MAS     | Work/business structure; high-level; “executive views;”, goal-oriented                   |
|                                | FRM     | Social structure, detail views; relationship-oriented                                    |
| Long-Term-Oriented             | High    | Love/devotion; social cohesion, responsibility, support; long-term-oriented              |
|                                | Low     | Liberty; social incoherence, social irresponsibility, efficiency; daily routine-oriented |

Source: Ahmed et al. (2009); Eristi (2009); Lee and Harada (2000); Linnenluecke and Griffiths (2010); Marcus and Baumgartner (2004b).

### 2.9.3 The Effect of Culture on UI Navigation

Navigation in the UI comprises movements through the mental models. Examples of UI elements that support this movement are options, paths, menus, etc.

### ตัวอย่างการพิมพ์ Table ที่ดัดแปลงมา (Adapted from)

adhocracy culture, the C alternative score the market culture, and the D alternative score the hierarchy culture.

Table 3.3 An Example Worksheet of OCAI Scoring

| CLAN<br>(A) | ADHOCRACY<br>(B) | MARKET<br>(C) | HIERARCHY<br>(D) |
|-------------|------------------|---------------|------------------|
| 1A          | 1B               | 1C            | 1D               |
| 2A          | 2B               | 2C            | 2D               |
| 3A          | 3B               | 3C            | 3D               |
| 4A          | 4B               | 4C            | 4D               |
| 5A          | 5B               | 5C            | 5D               |
| 6A          | 6B               | 6C            | 6D               |
| Sum         | Sum              | Sum           | Sum              |
| Avg.        | Avg.             | Avg.          | Avg.             |

Source: Adapted from Cameron and Quinn (2011, p. 34).

The OCAI tool helps to determine the OC profile by plotting the points of the four types in the graph shown in Figure 3.2. The alternative average scores of A are

### ตัวอย่างการพิมพ์ Table ที่มี Note

Table 4.16 Parallel Line Test<sup>a</sup>

| Parallel Line Test <sup>a</sup>                                                                                 |                      |                     |    |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|----|--------------|
| Model                                                                                                           | -2 Log<br>likelihood | Chi-square          | df | Significance |
| Zero hypothesis                                                                                                 | 410.807              | -                   | -  | -            |
| Generalized                                                                                                     | 359.646 <sup>b</sup> | 51.161 <sup>c</sup> | 50 | .428         |
| Zero hypothesis specifies that the location parameters (slope coefficient) in all response categories are same. |                      |                     |    |              |

Note: a. Connection function: Logit.

b. When the max times for step bisection are reached, the log likelihood can no longer increase.

c. Calculation of chi-square statistic is based on the log likelihood acquired via the last iteration of generalized model. Validity of test is indeterminate.

Parallel line test is performed for this analysis model, refer to the above figure for the analysis results. It aims to verify whether the independent variable's impact on

## ตัวอย่างการพิมพ์ Table ที่มีมากกว่า 1 หน้า

business model which consists of value proposition, customer relationship, infrastructure management, and financial aspects are illustrated as follows.

Table 2.2 Main Differences between Business Models of Digital Newspaper and Traditional Newspaper

| Business Models           | Digital Newspaper                                                                                                                                              | Traditional Newspaper                                                                                                                                                   |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Value proposition         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Live delivery</li> <li>- Customization</li> <li>- Unbundling</li> <li>- Social platform and online sharing</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- (One day) late delivery</li> <li>- Standardized</li> <li>- Bundled</li> <li>- Cutting out news articles for sharing</li> </ul> |
| Customer relationship     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Younger audiences</li> <li>- Website or application</li> <li>- Automated services</li> </ul>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Older audiences</li> <li>- Paper</li> </ul>                                                                                    |
| Infrastructure management | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintaining social platform</li> <li>- Maintaining website, servers, and application</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Printing newspaper</li> <li>- Distributing newspaper</li> </ul>                                                                |

## หน้า 2

29

| Business Models   | Digital Newspaper                                                                                                                                                                                        | Traditional Newspaper                                                                                                                                                                 |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maintaining online security</li> <li>- Direct contact with readers</li> </ul>                                                                                   |                                                                                                                                                                                       |
| Financial aspects | <ul style="list-style-type: none"> <li>- No printing costs</li> <li>- Little distribution costs</li> <li>- Costs for running website and application</li> <li>- Lower income from advertising</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- High printing costs</li> <li>- High distribution costs</li> <li>- Higher income from advertising</li> <li>- Income from newsstand</li> </ul> |

Source: Spil and Suijkerbuijk (2018).

### 2.2.4 Newspaper in the Digital Age

Newspaper in the digital age can be called 'digital journalism' also known as online journalism. This is a present form of a digital newspaper where editorial

## ตัวอย่างการพิมพ์ Table แนวนอนที่มีมากกว่า 1 หน้า

เลขหน้ากระดาษแนวนอน พิมพ์ห่างจากขอบขวา 1 นิ้ว ฟอนต์อยู่แนวเดียวกับกระดาษแนวดิ่ง

Table 2.16 Summary of UI Design Elements and OCs

| UI Design Elements       |                                                                   | Effect to                                              | Clan OC                                                 | Adhocracy OC                                            | Market OC                                              | Hierarchy OC                                           |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>UI Design Process</b> | Documentation and guidelines (or design framework)                | Trust in formal framework, guidelines or standards     | Less use of formal documentation, guidelines, standards | Less use of formal documentation, guidelines, standards | Formal documentation, guidelines, standards            | Formal documentation, guidelines, standards            |
|                          | Design tool                                                       | Belief in formal tools (strict and not modern)         | Use less formal design tools                            | Use less formal design tools                            | Belief in formal design tools (strict and not modern)  | Belief in formal design tools (strict and not modern)  |
|                          | Context analysis                                                  | Concerned more with the task analysis than the users   | Concerned with the user context analysis                | Concern more with the task analysis than the users      | Concerned more with the task analysis than the users   | Concerned with the user context analysis               |
|                          | UI requirements                                                   | Concerned with tangible requirement documents (formal) | Less concerned with formal requirement documents        | Less concerned with formal requirement documents        | Concerned with tangible requirement documents (formal) | Concerned with tangible requirement documents (formal) |
|                          | Prototyping                                                       | Interested in obtaining feedback from the users        | Obtaining feedback from the users                       | Less use of obtaining feedback from the users           | Less use of obtaining feedback from the users          | Obtaining feedback from the users                      |
|                          | Evaluation                                                        | Expect a formal process and expert involvement         | Within-team or informal evaluation process              | Within-team or informal evaluation process              | Expect a formal process and expert involvement         | Expect a formal process and expert involvement         |
| <b>UI Elements</b>       | Metaphor (big picture of the UI)                                  | Verbal, image, speed, reasoning                        | People metaphor                                         | Tool/task metaphor                                      | Tool/task metaphor                                     | People metaphor                                        |
|                          |                                                                   |                                                        | Equal                                                   | Equal                                                   | Clear hierarchy                                        | Clear hierarchy                                        |
|                          |                                                                   |                                                        | Informal metaphor                                       | Informal metaphor                                       | Formal metaphor                                        | Formal metaphor                                        |
|                          |                                                                   |                                                        | Relationship                                            | Expert/Informal                                         | Goal/game/reward                                       | Rules enforcement                                      |
|                          | Mental Model (knowledge of user about their task with the system) | Image, step of task, knowledge, assumption             | Position (People)                                       | Wizard (Task)                                           | Game (Task)                                            | Boss (People)                                          |
|                          |                                                                   |                                                        | Simple organized                                        | Simple organized                                        | Complex organized                                      | Complex organized                                      |
|                          |                                                                   |                                                        | Low structure                                           | Low structure                                           | High structure                                         | High structure                                         |
|                          |                                                                   |                                                        | Long term                                               | Long term                                               | Daily routine                                          | Daily routine                                          |
|                          |                                                                   |                                                        | Task terms                                              | Task terms                                              | Standard terms                                         | Standard terms                                         |
|                          |                                                                   |                                                        | Less support                                            | Less support                                            | High support                                           | High support                                           |
|                          | Navigation (maps of the system)                                   | Structure of the system, layout                        | Multiple path                                           | Multiple path                                           | Individual path                                        | Individual path                                        |
|                          |                                                                   |                                                        | Non-linear                                              | Non-linear                                              | Linear path                                            | Linear path                                            |
|                          |                                                                   |                                                        | Modernized navigation                                   | Modernized navigation                                   | Traditional navigation                                 | Traditional navigation                                 |
|                          |                                                                   |                                                        | Equal choice                                            | Equal choice                                            | Emphasis on important things                           | Emphasis on important things                           |

## หน้า 2

| UI Design Elements                                           | Effect to                                                    | Clan OC                                      | Adhocracy OC                              | Market OC                                 | Hierarchy OC                                 |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Interaction<br>(conversation between<br>the system and user) | Message level, support<br>level, response speed<br>animation | Personalized (Politely) messages             | Strict messages                           | Strict messages                           | Personalized (Politely)<br>messages          |
|                                                              |                                                              | Face-to-face messages                        | Formal messages                           | Formal messages                           | Face-to-face messages                        |
|                                                              |                                                              | Less support                                 | Less support                              | Full support                              | Full support                                 |
|                                                              |                                                              | Patient for responses                        | Patient for responses                     | Quick response                            | Quick response                               |
| Appearance<br>(look of the system)                           | Theme, Image, color,<br>fonts, terms,                        | Passive voice (system carries out<br>action) | Active voice (user carries out<br>action) | Active voice (user carries out<br>action) | Passive voice (system carries<br>out action) |
|                                                              |                                                              | Feminine theme                               | Feminine theme                            | Masculine theme                           | Masculine theme                              |
|                                                              |                                                              | High image ratio                             | High image ratio                          | Low image ratio                           | Low image ratio                              |
|                                                              |                                                              | Pastel colors                                | Pastel colors                             | Monotone/high contrast<br>colors          | Monotone/high contrast colors                |
|                                                              |                                                              | Unofficial fonts                             | Unofficial fonts                          | Official fonts                            | Official fonts                               |

## ภาพประกอบ

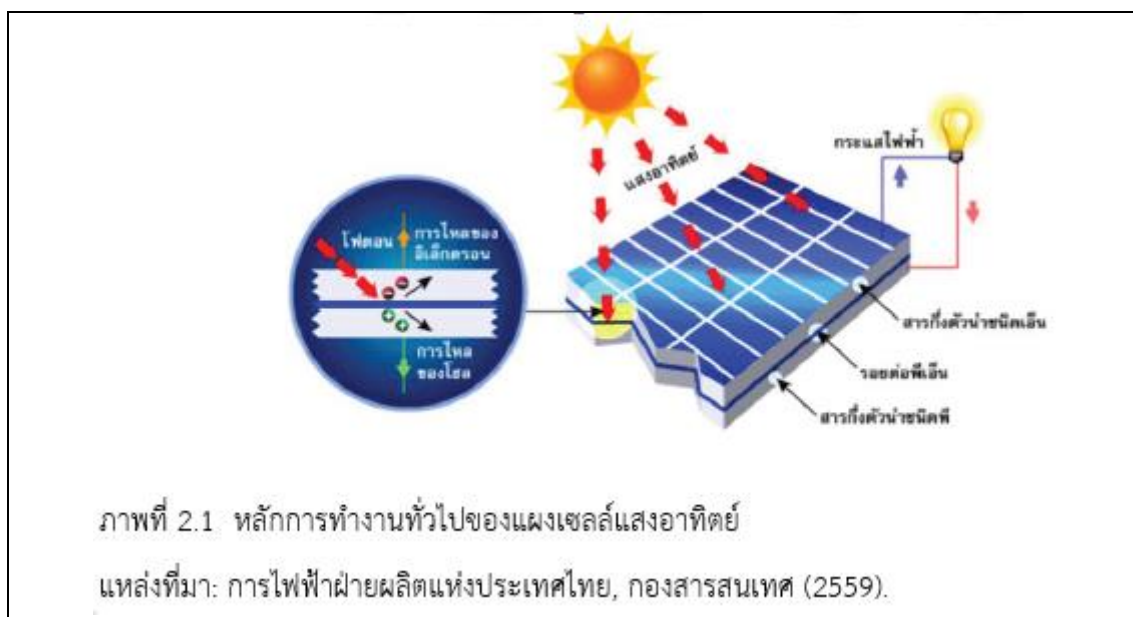
### การตรวจสอบ

1. การพิมพ์ชื่อภาพประกอบ ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านล่างของภาพ เว้นห่างจากภาพ 1 บรรทัด (ใช้ Style จะเว้นบรรทัดให้อัตโนมัติ)
2. การพิมพ์คำว่า แหล่งที่มา: ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านล่างของชื่อภาพ
3. การใส่เอกสารอ้างอิงในแหล่งที่มา ใช้ EndNote (Display as: Author (Year))
4. เอกสารอ้างอิงในแหล่งที่มา ที่นำมาปรับใช้กับงานวิจัย ใช้คำว่า ดัดแปลงจาก ...
5. การพิมพ์คำว่า หมายเหตุ: ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านล่างของแหล่งที่มา ถ้าไม่มีแหล่งที่มาพิมพ์ไว้ด้านล่างของชื่อภาพ

### ตัวอย่างการพิมพ์ภาพประกอบ



## ตัวอย่างการพิมพ์ภาพประกอบ



## ตัวอย่างการพิมพ์ภาพประกอบที่ดัดแปลงมา

ภายใต้กรอบในการประเมินเดียวกัน โดยการกำหนดนิยามเป้าหมายให้ชัดเจน แล้วแปลงผลลัพธ์ออกมาเป็นมูลค่าทางการเงินเพื่อเปรียบเทียบกับต้นทุน แล้วคำนวณอัตราส่วนผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน

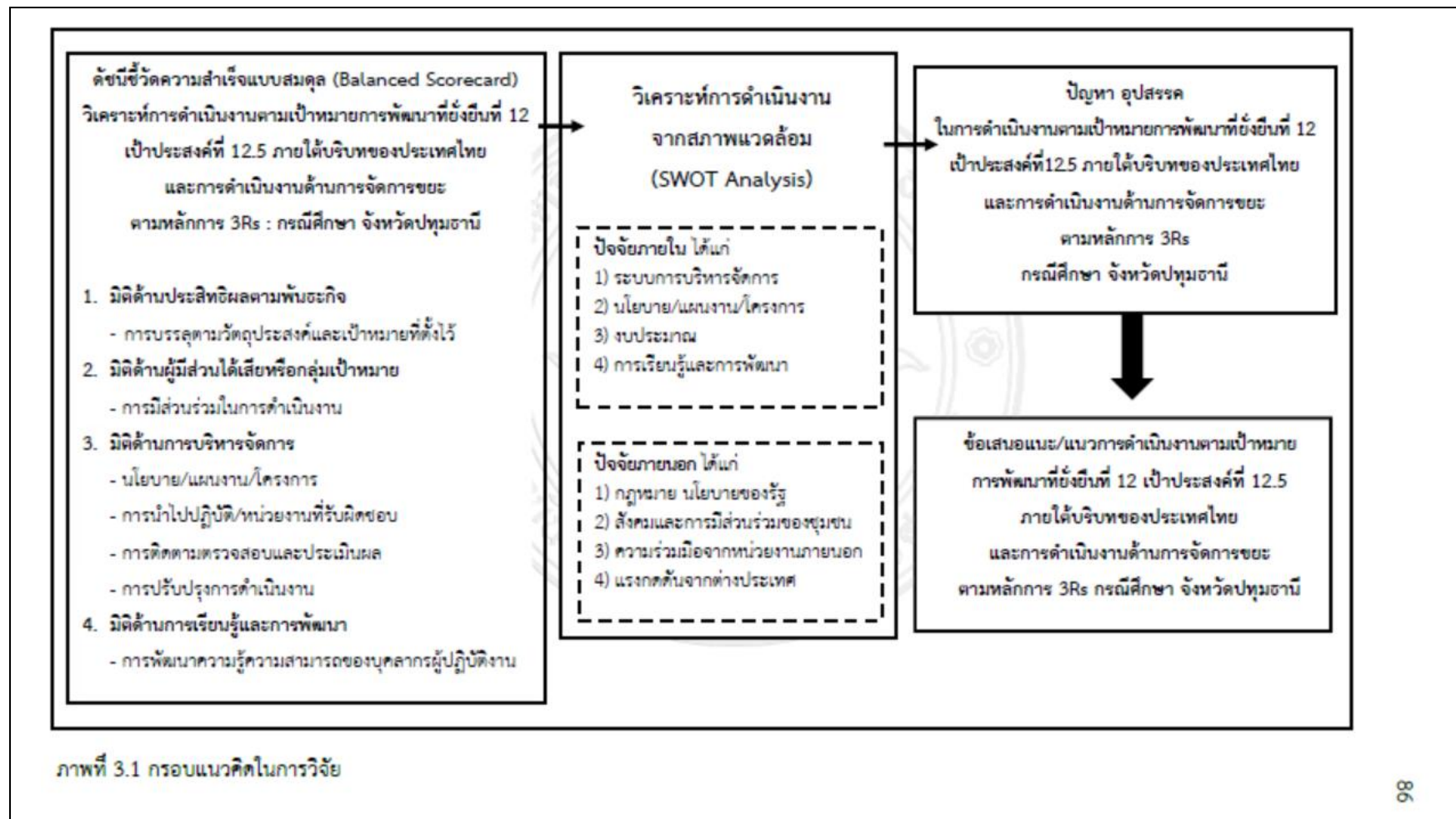


ภาพที่ 2.6 กรอบแนวคิดและเครื่องมือในการประเมิน SROI

แหล่งที่มา: ดัดแปลงจาก สฤณี อาชวานันทกุล และภัทราพร แยมละออ (2557, น. 28).

## ตัวอย่างการพิมพ์ภาพประกอบแนวนอน

เลขหน้ากระดาษแนวนอน พิมพ์ห่างจากขอบขวาล่าง 1 นิ้ว ฟอนต์อยู่แนวเดียวกับกระดาษแนวดิ่ง

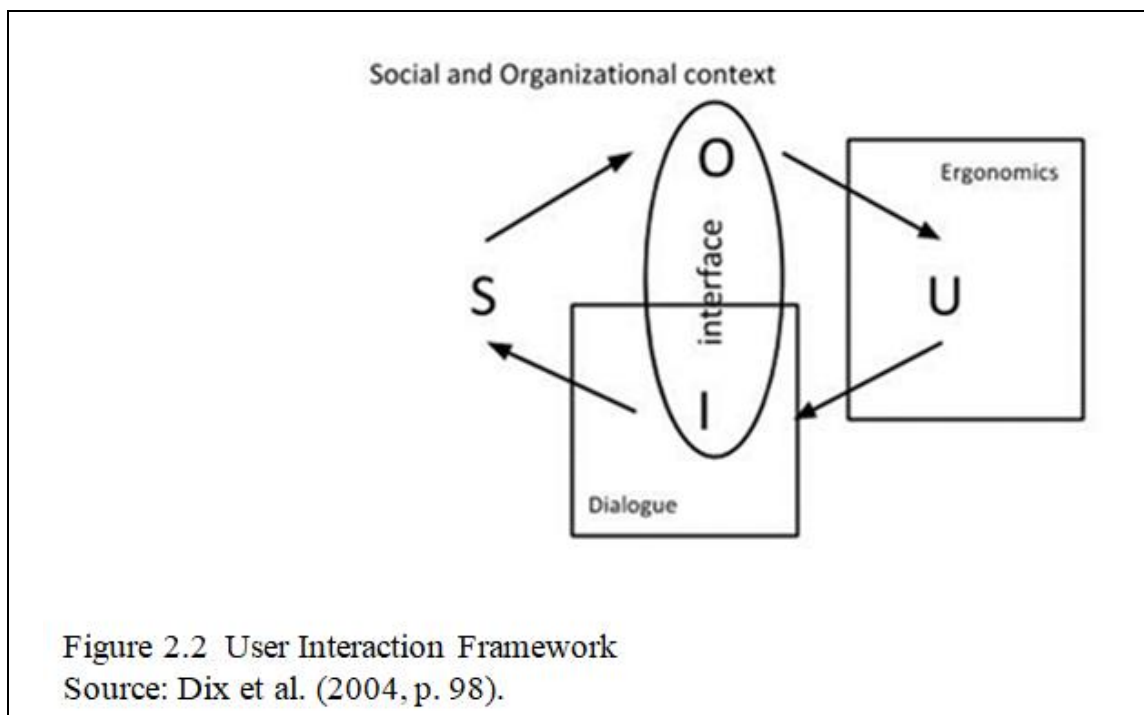


## FIGURE

### การตรวจสอบ

1. การพิมพ์ชื่อ Figure ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านล่างของ Figure เว้นห่างจาก Figure 1 บรรทัด (ใช้ Style จะเว้นบรรทัดให้อัตโนมัติ)
2. การพิมพ์คำว่า Source: ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านล่างของ Figure
3. การใส่เอกสารอ้างอิงใน Source ใช้ EndNote (Display as: Author (Year))
4. เอกสารอ้างอิงใน Source ที่นำมาปรับใช้กับงานวิจัย ใช้คำว่า Adapted from ...
5. การพิมพ์คำว่า Note: ใช้ฟอนต์ตัวปกติ (ไม่หนา) พิมพ์ไว้ด้านล่างของ Source ถ้าไม่มี Source พิมพ์ไว้ด้านล่างของชื่อ Figure

### ตัวอย่างการพิมพ์ Figure



### ตัวอย่างการพิมพ์ Figure

The organizational innovation process consists of developing, applying, launching, growing, and managing the maturity and decline of creative ideas. This process is shown in Figure 2.1



Figure 2.1 The Organizational Innovation Process

Source: Griffin (2016).

**2.1.3.1 Innovation Development.** Innovation Development involves the evaluation, modification, and improvement of creative ideas. It can transform a

## ตัวอย่างการพิมพ์ Figure

In the present study, these five elements are applied as the foundation of a UI (see Figure 2.4).

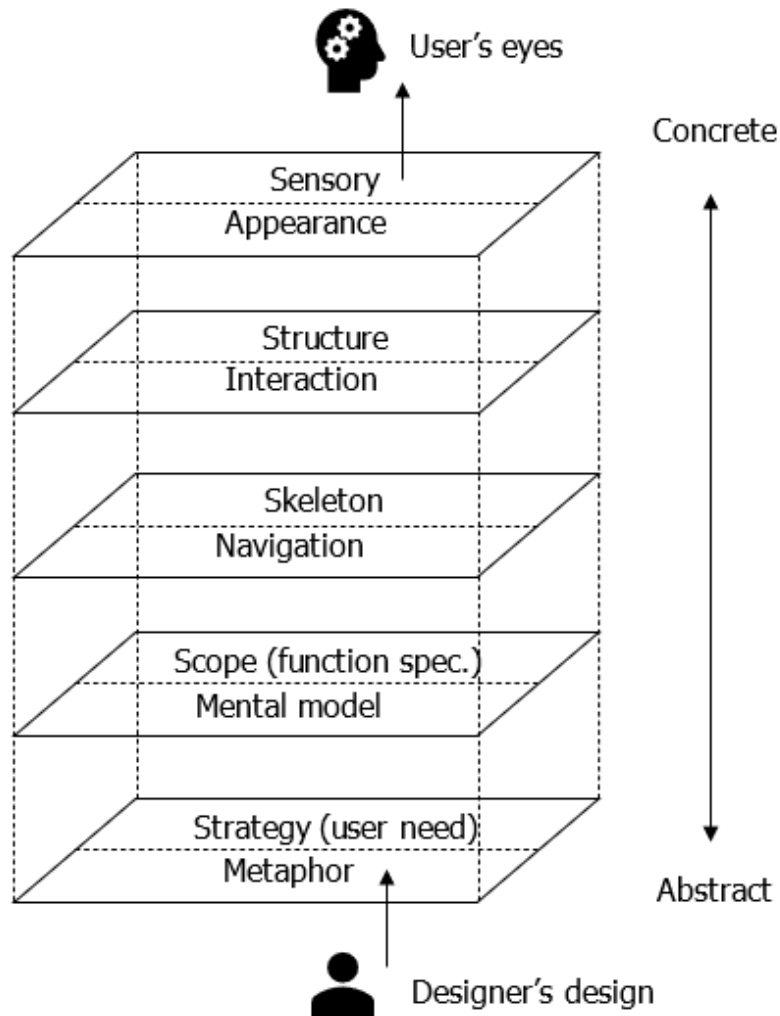
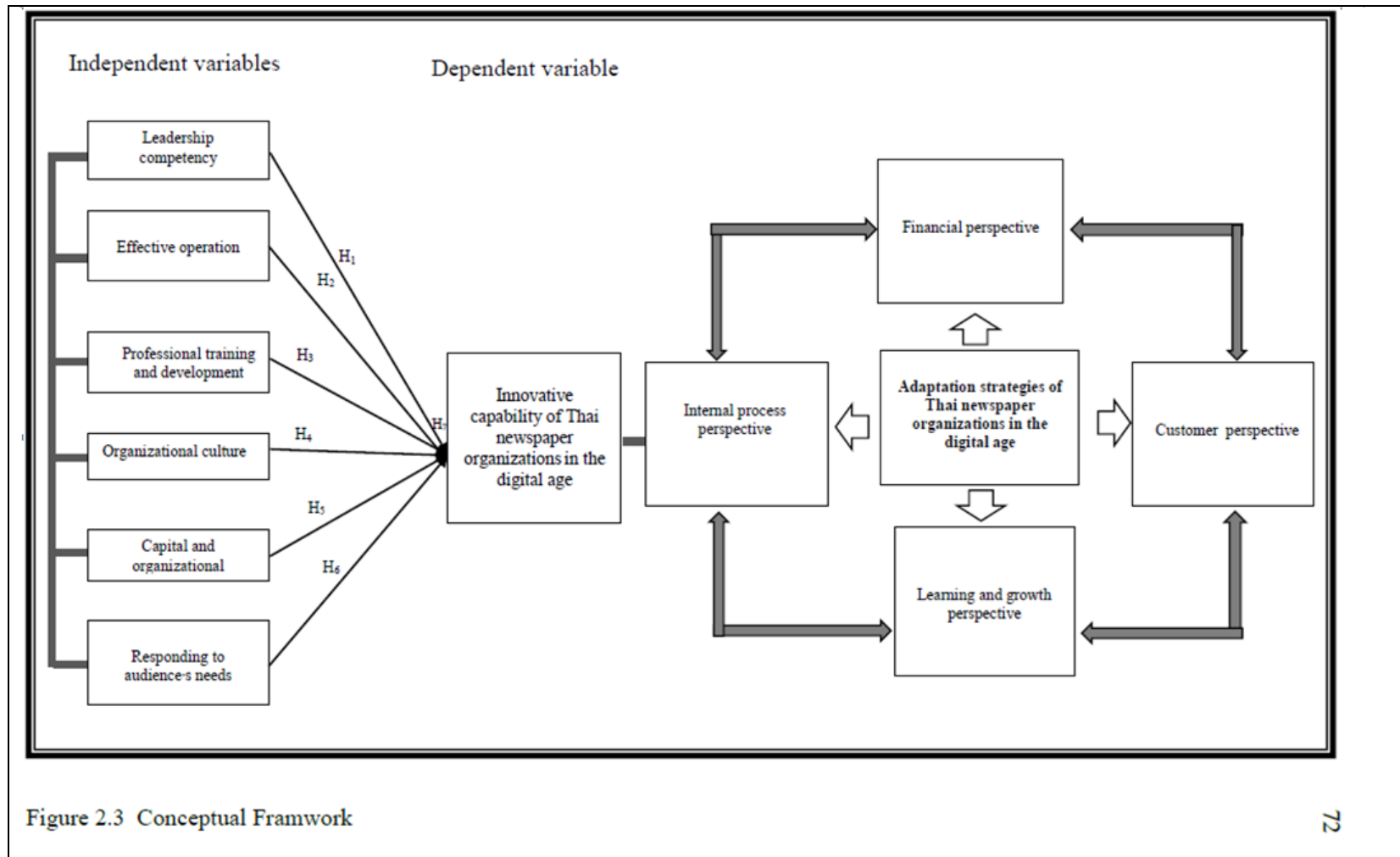


Figure 2.4 UI Elements

Source: Adapted from Garrett (2001); Marcus and Gould (2000a).

## ตัวอย่างการพิมพ์ Figure แนวนอน

เลขหน้ากระดาษแนวนอน พิมพ์ห่างจากขอบขวา 1 นิ้ว ฟอนต์อยู่แนวเดียวกับกระดาษแนวดิ่ง



## บรรณานุกรม (BIBLIOGRAPHY)

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้า 1 2 3 ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า (พิมพ์ห่างจากขอบขวาบน 1 นิ้ว ต่อเนื่องจากเนื้อหาในเล่ม)
2. การทำรายการบรรณานุกรม จัดข้อความชิดซ้าย (Alignment: left) ย่อเยื้อง (Hanging) 0.5 นิ้ว
3. วิทยานิพนธ์ภาษาไทย เรียงบรรณานุกรมภาษาไทยก่อนภาษาอังกฤษ

### ตัวอย่างบรรณานุกรม

#### บรรณานุกรม

- กนกกรณ์ ศิริสรช่อ. (2551). *ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยทางสังคมที่ส่งผลต่อความไม่พึงพอใจในรูปลักษณะของวัยรุ่นหญิงตอนปลาย* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- กรณิศ รัตนานัทธนะ. (2562). สวยเลือกได้...สบายจริงหรือ. สืบค้นจาก <https://web.tcdc.or.th/en/Articles/Detail/สวยเลือกได้-สบายจริงหรือ>
- ธีระพร อูวรรณโณ. (2535). *เจตคติ: การศึกษาตามแนวทฤษฎีหลัก*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, personality and behavior*. Milton Keynes: Open University Press.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. doi:[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

#### BIBLIOGRAPHY

- Abes, E. S., Jones, S. R., & McEwen, M. K. (2007). Reconceptualizing the model of multiple dimensions of identity: The role of meaning-making capacity in the construction of multiple identities. *Journal of College Student Development*, 48(1), 1-22. doi:10.1353/csd.2007.0000
- Adams, R. G., & Blieszner, R. (Eds.). (1989). *Older adult friendship: Structure and process*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Adkinson, C. D. (2008). The Amazing Spider-Man and the evolution of the comics code: A case study in cultural criminology. *Journal of Criminal Justice and Popular Culture*, 15(3), 241-261.

## ภาคผนวก (APPENDICES)

### การตรวจสอบ

1. เลขหน้า 1 2 3 ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า (พิมพ์ห่างจากขอบขวาบน 1 นิ้ว ต่อเนื่องจาก **บรรณานุกรม (BIBLIOGRAPHY)**)
2. พิมพ์หน้านำ 1 หน้า ภาษาไทยพิมพ์คำว่า **ภาคผนวก** ภาษาอังกฤษพิมพ์คำว่า **APPENDIX** (กรณีมีหนึ่งภาคผนวก) หรือ **APPENDICES** (กรณีมีมากกว่า 1 ภาคผนวก) พิมพ์ไว้กลางหน้ากระดาษ (ใช้ Styles เพื่อให้เห็นที่สารบัญ)
3. กรณีมีมากกว่า 1 ภาคผนวก พิมพ์คำว่า **ภาคผนวก ก, ภาคผนวก ข ...** หรือ **Appendix A, Appendix B ...** พิมพ์ไว้ด้านบนของหน้า หรือ ไว้กลางหน้ากระดาษ เลือกแบบใดแบบหนึ่ง (ใช้ Styles เพื่อให้เห็นที่สารบัญ)

### ตัวอย่างหน้าภาคผนวก



### หน้า 2 แบบพิมพ์ไว้ด้านบนของหน้ากระดาษ

ภาคผนวก ก

มาตรฐานน้ำผิวดิน

| ดัชนีคุณภาพน้ำ                                 | หน่วย | ค่าทางสถิติ | เกณฑ์กำหนดระดับคุณภาพน้ำตามการเปลี่ยนแปลงคุณภาพน้ำตามการใช้ประโยชน์ |          |          |          |          | วิธีการตรวจสอบ |
|------------------------------------------------|-------|-------------|---------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------------|
|                                                |       |             | ประเภทคุณภาพน้ำตามการใช้ประโยชน์                                    |          |          |          |          |                |
|                                                |       |             | ประเภท 1                                                            | ประเภท 2 | ประเภท 3 | ประเภท 4 | ประเภท 5 |                |
| 1.สี กลิ่น รสชาติ<br>(Colour, Odour and Taste) | -     | -           | 5                                                                   | 5'       | 5''      | 5'''     | -        | -              |

## ตัวอย่างหน้าภาคผนวก

ภาคผนวก

## หน้า 2 แบบพิมพ์ไว้กลางหน้ากระดาษ

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์ ผู้บริหารระดับสูง  
กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง

## ตัวอย่าง APPENDICES

### APPENDICES

#### หน้า 2 แบบพิมพ์ไว้กลางหน้ากระดาษ

### Appendix A

#### Interview Guide for Social and Political Factors

## ประวัติผู้เขียน

### การตรวจสอบ

1. ความยาวไม่เกิน 2 หน้า
2. เลขหน้า 1 2 3 ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า (พิมพ์ห่างจากขอบขวาบน 1 นิ้ว  
ต่อเนื่องจาก ภาควิชา (ถ้ามี))

### ตัวอย่างหน้าประวัติผู้เขียน

| ประวัติผู้เขียน    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล       | นางสาวศศิธร ศรีสุรักษ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ประวัติการศึกษา    | - วิทยาศาสตร์บัณฑิต (การจัดการทรัพยากรดินและสิ่งแวดล้อม)<br>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง<br>ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2554<br>- วิทยาศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์)<br>มหาวิทยาลัยรามคำแหง<br>ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2558<br>- วิทยาศาสตรบัณฑิต (อาชีวอนามัยและความปลอดภัย)<br>มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช<br>ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2559 |
| ประสบการณ์การทำงาน | พ.ศ. 2558-ปัจจุบัน<br>นักวิชาการสิ่งแวดล้อมปฏิบัติการ<br>สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                                                                                               |

| ประวัติผู้เขียน    |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล       | นายกฤษณะโชติ บัวหล้า                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ประวัติการศึกษา    | ศิลปศาสตรบัณฑิต (สหวิทยาการสังคมศาสตร์)<br>มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์<br>ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2557                                                                                                                                                                            |
| ประสบการณ์การทำงาน | 2560- ตัวเตอร่วิชอังกฤษ-ภาษาไทย-สังคมศึกษา โรงเรียนกวทววิชาพี<br>ม.มทิดลตวเตอร (MU tutor)<br>2561- ผู้ช่วยนักวิจัย ภายใต้แผนงานวิจัย เรื่อง จิตพลังจริยธรรมในการวิจัย<br>และฝึกอบรมผู้สอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนในระดับอุดมศึกษา<br>ทุนสนับสนุนการวิจัยจาก งบประมาณแผ่นดินปี 2561 |

## BIOGRAPHY

### การตรวจสอบ

1. ความยาวไม่เกิน 2 หน้า
2. เลขหน้า 1 2 3 ... หน้าแรกไม่ต้องแสดงเลขหน้า (พิมพ์ห่างจากขอบขวา 1 นิ้ว ต่อเนื่องจาก **APPENDICES** (ถ้ามี))

### ตัวอย่างหน้า BIOGRAPHY

| <b>BIOGRAPHY</b>           |                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NAME</b>                | Miss Phanita Phakdi                                                                                                                                                                |
| <b>ACADEMIC BACKGROUND</b> | Bachelor of Engineering-Kasetsart University, 2005<br>Master of Arts -(Industrial and Organizational Psychology)<br>King Mongkut's University of Technology North<br>Bangkok, 2008 |
| <b>EXPERIENCES</b>         | 2012-Present-Bangkok Suvarnabhumi University                                                                                                                                       |

| <b>BIOGRAPHY</b>           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NAME</b>                | Mr.Worawudh Phakdiburut                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>ACADEMIC BACKGROUND</b> | - Bachelor of Education (Thai/Book Publishing)<br>Srinakarinwirot University, Bangkok, Thailand in 1996<br>- Master's Degree in Communication Arts<br>(Development Communication),<br>Chulalongkorn University, Bangkok,Thailand in 2000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>EXPERIENCES</b>         | - Lecturer and Chairperson, Communication Arts Program,<br>Faculty of Management Science,<br>Chandrakasem Rajabhat University, Bangkok<br>- Executive committee, P.E.N. International Thailand-Center<br>- Working: Academic officer, Thai Watana Panich Publishing<br>Co., Ltd<br>- Participating in the Kuala Lumpur Southeast Asian Writers<br>meet 2001 in Kuala Lumpur, Malaysia<br>- Participating in the ASEAN-Japan Friendship Youth<br>Program in Japan in 2005<br>- Teaching Thai language and culture for Thai-American<br>Students at Wat Bhudharangsri, Miami, Florida State, USA<br>in 2007 |

## แบบบันทึกรายงานผลการตรวจ

## สำนักบริการการศึกษาและบรรณสาร

## รายงานผลการให้คำแนะนำรูปแบบวิทยานิพนธ์ (i-Thesis)

เรียน .....

ตามที่คณะ/วิทยาลัย.....ได้ส่งวิทยานิพนธ์ (i-Thesis)

ของ.....เรื่อง.....

บาร์โคด.....เพื่อขอให้บรรณารักษ์ให้คำปรึกษาแนะนำ  
รูปแบบวิทยานิพนธ์เมื่อวันที่.....นั้น ขอแจ้งผล ซึ่งต้อง  
มีการแก้ไขตามรายการที่มีเครื่องหมาย ✓ ดังนี้

- ☐ ลำดับเลขหน้า
- ☐ ลำดับหัวข้อ การเว้นระยะ การย่อ การเยื้อง
- ☐ รูปแบบตาราง
- ☐ รูปแบบภาพประกอบ
- ☐ การอ้างอิงในเนื้อหา
- ☐ บรรณานุกรม
- ☐ อื่น ๆ .....

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอให้แก้ไขรูปแบบตามคำแนะนำ พร้อมนี้ได้ส่งเล่ม  
วิทยานิพนธ์ที่มีรายละเอียดแก้ไขมาด้วยแล้ว

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ให้คำปรึกษาแนะนำ

วันที่.....

รับทราบผลการตรวจรูปแบบและแก้ไขตามคำแนะนำแล้ว

ลงชื่อ.....

(.....)

นักศึกษา

วันที่.....

### คณะกรรมการตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์

1. นางกนกวรรณ จันทร
2. นางกมลนาถย์ มั่นคง
3. นางสาวกรรณิการ์รัตน์ ประเสริฐธนากุล
4. นางสาวขวัญฤทัย แก้วจำปา
5. นายณัฐกิจ ฉัตรชัยกิจจจร
6. นางสาวธิดารัตน์ แซ่หยี
7. นางบุษกร แก้วพิทักษ์คุณ
8. นางสาวปัญชลี เรืองสมุทร
9. นางสาววรรณภรณ์ อนุอัน
10. นางวันดี มีดี
11. นางสาวศนิดา สร้อยแสง
12. นางสาวศุภนิจ ศิริรักษ์
13. นางสาวพินิจ จินโน
14. นางสาวสัมพันธ์ ศิริรัตน์
15. นางสาวหทัยกานต์ วงศ์สวัสดิ์
16. นางสาวอัญมณี ทองทั่ว
17. นางอุไร เหลืองบริสุทธิ์

หมายเหตุ: จาก คำสั่งสำนักบริการการศึกษาและบรรณสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
ที่ 8/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรูปแบบวิทยานิพนธ์ สำนักบริการการศึกษา  
และบรรณสาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ลงวันที่ 25 เมษายน 2565