

## แผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2564 - 2567)

### สำนักบริการการศึกษาและบรรณสาร

#### องค์ประกอบของสถาบัน

##### 1. ปรัชญา :

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2509 เนื่องจากทรงเห็นว่าการพัฒนาประเทศในขณะนั้นมีความจำเป็นที่ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาช่วยกันพัฒนา ดังพระราชปรารภที่ว่าประเทศไทยมีความจำเป็นที่ต้องผลิตผู้เชี่ยวชาญสถิติ และผู้เชี่ยวชาญในสาขาอื่นๆ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

เมื่อได้ก่อตั้งสถาบันขึ้นแล้วตามพระราชดำริ สถาบันได้กำหนดตราสัญลักษณ์ของสถาบันเป็นรูปวงล้อคล้ายธรรมจักร ภายในดวงตราสัญลักษณ์มีรูปคบเพลิง 8 อัน สื่อความหมายถึง มรรคแปด ซึ่งหมายถึงหลักธรรมที่สำคัญของพระพุทธศาสนาที่ใช้เป็นแนวทางไปสู่การพ้นทุกข์ด้วยการใช้ปัญญา

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในครั้งจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว 15 ปี (2551 – 2565) จึงเห็นสมควรใช้แนวทางของมรรคแปด มาเป็นกรอบแนวคิดของปรัชญาที่พึงยึดถือสำหรับการทำงานของบุคลากรของสถาบัน โดยกำหนดเป็นปรัชญาของสถาบันว่า

“สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง”

“WISDOM for Change”

##### 2. ปณิธาน :

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ถือกำเนิดจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ สถาบันจึงน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งพระราชทานแก่บัณฑิตทั้งหลายในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งแรกของสถาบัน เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2513 มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติภารกิจ โดยนำความรู้และคุณธรรม มาสร้างปัญญา สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคม ประเทศชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อยกระดับให้เป็นสถาบันการศึกษาของประเทศ ที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ข้อความตามพระบรมราโชวาท ซึ่งสถาบันน้อมนำมาใช้เป็นปณิธานของสถาบัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

...ท่านทั้งหลายที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ เป็นผู้ที่เชื่อได้ว่า มีความรู้ความสามารถสูง จึงเป็นที่หวังของคนไทยทั้งชาติ รวมทั้งของข้าพเจ้าด้วย ที่ได้อาศัยความรู้ ความคิด สติปัญญา และความสามารถ ในอันที่จะนำพาประเทศชาติให้ก้าวไปสู่ความมั่นคงและสมบูรณ์พูนสุข ขอให้ท่านรับหน้าที่

อันมีเกียรตินี้ด้วยความมั่นใจ ตั้งใจและบริสุทธิ์ใจ แล้วร่วมกันปฏิบัติหน้าที่น้อยใหญ่ให้ลุล่วงไป ด้วยความขยันหมั่นเพียรและด้วยความสุจริต เพียงตรง ทั้งต่อตนเองและต่อประชาชน...

### 3. วิสัยทัศน์

“สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำและองค์ความรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล”

วิสัยทัศน์ของสถาบัน ประกอบด้วยสาระสำคัญ 5 ประการ ดังต่อไปนี้ :

1) ความเป็นสถาบันชั้นนำ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านการบริหารการพัฒนา

2) ความเป็นสถาบันแห่งชาติ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งชาติ

3) ความเป็นสถาบันที่ได้มาตรฐานติดอันดับโลก

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สามารถดำเนินภารกิจหลัก ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

4) ความเป็นสถาบันที่มุ่งเน้นศาสตร์ด้านการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐแห่งเดียวในประเทศไทยที่ทำการสอนเฉพาะระดับบัณฑิตศึกษา (สูงกว่าปริญญาตรี) ในสาขาวิชาทางด้านการบริหารการพัฒนา ซึ่งแตกต่างจากสถาบันอื่น

5) ความเป็นสถาบันที่มีความเป็นเลิศใน 3 ภารกิจหลัก

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีความเป็นเลิศในภารกิจหลัก คือ งานด้านการวิจัย การจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ

### 4. พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ของสถาบัน จึงกำหนดพันธกิจที่ต้องดำเนินการไว้ ดังต่อไปนี้

1) สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ

2) สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา

3) สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ

4) สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย

5) สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วม

ของบุคลากร

6) สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยสรุปพันธกิจของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คือ การมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีภาวะผู้นำ พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และให้บริการวิชาการ ด้านการบริหารการพัฒนา เพื่อให้บุคลากรของประเทศมีศักยภาพเพียงพอในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

## 5. ค่านิยมร่วม

WISDOM มีความหมายมากกว่าคำแปลปกติโดยทั่วไปว่า “ปัญญา” ทั้งนี้เพราะ WISDOM เป็นคำย่อมาจากพยัญชนะตัวแรกของค่านิยมร่วมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 6 ค่านิยมร่วมกัน ดังนี้

W เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “World Class” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิคมที่ต้องการพัฒนาสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับโลก

I เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Innovation” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิคมที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับสังคมไทย

S เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Social Responsibility” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิคมที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรทุกคนให้เป็นผู้ที่มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

D เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Discipline” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิคมที่ต้องการให้บุคลากรทุกคนเป็นผู้ที่มีระเบียบวินัย

O เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Open-mindedness” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิคมที่ต้องการให้บุคลากรทุกคนเป็นผู้ที่มีจิตใจเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

M เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Morality” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิคมที่ต้องการให้ทุกคนเป็นผู้ที่มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักธรรมาภิบาล

## 6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

- 1) ยุทธศาสตร์การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้
- 2) ยุทธศาสตร์การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
- 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
- 4) ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
- 5) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)
- 6) ยุทธศาสตร์การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
- 7) ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม
- 8) ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่าง ๆ ของสถาบัน

## องค์ประกอบของสำนักบริการการศึกษาและบรรณสาร

### 1. วิสัยทัศน์ :

“เป็นห้องสมุดมาตรฐานสากลซึ่งมีทรัพยากรที่ทันสมัยและสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบัน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีบริการอันเป็นเลิศ และพัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง”

### 2. พันธกิจ :

สำนักบริการการศึกษาและบรรณสารมีภาระหน้าที่ดังนี้

1) ให้บริการในลักษณะมุ่งสู่ผู้ใช้ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทางด้านการวิจัยและการเรียนรู้

2) ดำเนินการจัดหา จัดเก็บ สงวนรักษา และให้บริการสืบค้นทรัพยากรสารสนเทศอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาไปสู่ห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ และสร้างความเข้มแข็งในสาขาพัฒนาบริหารศาสตร์

3) เผยแพร่องค์ความรู้ที่พัฒนาโดยบุคลากรของสถาบัน

4) ส่งเสริมการศึกษตลอดชีวิตทางด้านสาขาพัฒนาบริหารศาสตร์

5) สนับสนุนการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกัน ทั้งในระดับชุมชน ประเทศ ภูมิภาค และนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการวิจัยและการเรียนรู้ทางด้านสาขาพัฒนาบริหารศาสตร์

### 3. วัตถุประสงค์ :

การเป็นห้องสมุดชั้นนำและมีมาตรฐานสากลในการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศเพื่อการศึกษาและวิจัยในสาขาพัฒนาบริหารศาสตร์ และสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจของสถาบัน ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนและสอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของสถาบัน นอกจากนี้ ห้องสมุดยังต้องส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสมาชิกในสังคมอีกด้วย

### 4. เป้าหมาย :

1) ความพึงพอใจและความร่วมมือของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2) การมีทรัพยากรที่เหมาะสมและเพียงพอรวมทั้งตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการและศาสตร์ที่สถาบันทำการเรียนการสอนและทำการศึกษวิจัย รวมทั้งการเป็นแหล่งเรียนรู้ในศาสตร์การบริหารการพัฒนา

### 5. คำขวัญและวัตถุประสงค์คุณภาพ :

“ใส่ใจให้บริการด้วยมาตรฐานสากล” (Library Services with Remarkable Standard)

## 6. ยุทธศาสตร์ :

### 1) ด้านทรัพยากรสารสนเทศ

**แนวคิด** ทรัพยากรสารสนเทศมีที่มาจากหลายแหล่งทั้งจากภายในสถาบันโดยบุคลากรของสถาบันและจากภายนอกสถาบัน การที่สถาบันจะมีความเป็นเลิศในทางวิชาการได้นั้น แหล่งข้อมูลที่ครบถ้วนรวมทั้งการบริหารจัดการเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่ง เพื่อให้ทรัพยากรสารสนเทศตอบสนองความต้องการของสถาบันและนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของสถาบัน

#### **กลยุทธ์**

##### **วิเคราะห์และจัดหาทรัพยากรสารสนเทศที่เหมาะสม**

จัดหาฐานข้อมูล วารสาร หนังสือ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดภายใต้งบประมาณจำกัด

##### **เก็บรักษาทรัพยากรสารสนเทศด้วยระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบและถูกต้องตามกฎหมาย**

การจัดเก็บและเผยแพร่ในรูปแบบดิจิทัล

##### **เผยแพร่องค์ความรู้ของสถาบันอย่างกว้างขวาง**

Institutional repository ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ขบวนการเสรีไทย

#### **ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสถาบัน**

ข้อ 3 การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

ข้อ 4 ทรัพยากรที่เป็นเลิศ

### 2) ด้านบุคลากร

**แนวคิด** บุคลากรของห้องสมุดมีหลายประเภท ทั้งฝ่ายสนับสนุน ฝ่ายบริการ นักวิชาการ บรรณารักษ์ ซึ่งทั้งหมดมีความสำคัญต่อการให้บริการ นอกจากการคัดเลือก สรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติแล้ว การรักษาบุคลากรที่ทรงคุณค่าเอาไว้และพร้อมที่จะปฏิบัติงานภายใต้พัฒนาการอันรวดเร็วของเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลงของสังคมก็เป็นสิ่งจำเป็นด้วย

#### **กลยุทธ์**

##### **มีแผนพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นบุคลากรที่มีทักษะดิจิทัล**

การพัฒนาบุคลากรให้มีความคิดสร้างสรรค์และมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรม

สนับสนุนการหมุนเวียนเปลี่ยนงาน เพื่อให้เกิดความชำนาญในหลาย ๆ ด้าน

จัดทำแผนการจัดการความรู้

สร้างวัฒนธรรมองค์กรและเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงานอย่างเหมาะสม

### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสถาบัน

#### ข้อ 4 ทรัพยากรที่เป็นเลิศ

### 3) ด้านการบริการ

**แนวคิด** การบริการถือเป็นหัวใจสำคัญของห้องสมุด นอกเหนือไปจากทรัพยากรสารสนเทศ ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ใช้บริการยังคงมีความจำเป็นที่จะต้องสอบถาม ร้องขอ รับการอบรม หรือแก้ไขปัญหา รวมทั้งรับบริการต่าง ๆ ซึ่งระบบและเครื่องมืออัตโนมัติไม่สามารถให้ได้ ทั้งนี้ การให้บริการยังไม่จำกัดเพียงโดยบุคคลเท่านั้น สถานที่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องก็ถือเป็นส่วนหนึ่งของการบริการด้วยเช่นกัน

#### กลยุทธ์

ดูแล รักษา จัดหา ทดแทน และปรับปรุงสถานที่และวัสดุอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งานและเอื้อต่อการใช้งานและทันสมัยอยู่เสมอ รวมทั้งสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง และมีความปลอดภัย

จัดหาระบบห้องสมุดอัตโนมัติและระบบยืมคืนด้วยตนเองที่ทันสมัยสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา, ระบบทางเข้า, ปรับปรุงทรัพยากรตัวเล่มให้สามารถยืมคืนได้ด้วยตนเอง, ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการ ชั้น G, 2, 3, 4, ปรับปรุงระบบ e-Library, แผนบำรุงรักษา, แผนบริหารความเสี่ยงและกรณีฉุกเฉิน, แผนพัฒนาและจัดหา ระบบ อุปกรณ์ พัสตูดิจิทัล และดูแลสุขอนามัย ตลอดจนมีมาตรการป้องกันโรคติดต่อต่าง ๆ

#### **รักษาสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม**

การประหยัดพลังงาน, รักษาความสะอาด, น้ำดื่มสะอาด, ห้องน้ำ, พื้นที่สีเขียว, การให้ความสว่างและการใช้เสียง, บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวก

#### **การให้บริการโดยการคำนึงถึงผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ**

การสำรวจความพึงพอใจ, กระบวนการในการรับเรื่องร้องเรียน คำแนะนำ, กระบวนการในการปรับปรุง พัฒนา การให้บริการ, การขยายเวลาให้บริการ, การให้บริการในวันหยุดและการจัดฝึกอบรม, การมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในเรื่องการให้บริการและรับรู้โดยผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ, จัดทำและเผยแพร่เนื้อหาช่วยเหลือการใช้บริการในรูปแบบที่ง่ายต่อการเข้าใจและเข้าถึง, Subject librarians

#### **การสร้างความผูกพันของผู้ใช้บริการ**

การรณรงค์, การจัดกิจกรรม, ND4000, Free access, การรับบริจาค, จัดชมรมแสดงความคิดเห็นผู้สำเร็จการศึกษา, นักศึกษาช่วยปฏิบัติงาน, การดำเนินการแบบมีส่วนร่วมของผู้ใช้และผู้ให้บริการ, การสนับสนุนให้ใช้พื้นที่ห้องสมุดในการจัดกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษา

### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสถาบัน

#### ข้อ 3 การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

#### 4) ด้านการบริหาร

**แนวคิด** ในการสร้างแบรนด์ของสถาบันจำเป็นต้องอาศัยภาพลักษณ์แห่งความเป็นสากล เพื่อให้สถาบันมีชื่อเสียงต่อกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น การจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ ซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่าง ๆ ได้รับการควบคุมและสามารถตรวจสอบได้ โดยผ่านระบบที่ระบุขั้นตอนและวิธีการทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน โดยต้องมีการฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน มีการจัดบันทึกข้อมูล รวมทั้งการตรวจสอบการปฏิบัติงานว่าเป็นไปตามที่ระบุไว้ในระบบ และมีการแก้ไขข้อผิดพลาดรวมทั้งมีแนวทางในการป้องกันข้อผิดพลาดเดิม ปรับปรุงกระบวนการทำงานและการให้บริการให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

มาตรฐาน ISO 9001:2015 ยังช่วยทำความเข้าใจกับองค์กรและบริบทองค์กร การทำความเข้าใจกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อใช้สำหรับการดำเนินการกับความเสียงและโอกาสรวมถึงข้อกำหนดอื่น ๆ ซึ่งเป็นพื้นฐานหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรสามารถมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ต่อไป

#### **กลยุทธ์**

ปรับปรุงกระบวนการทำงานและการให้บริการให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

การได้รับรองมาตรฐาน ISO ที่ว่าด้วยระบบบริหารคุณภาพในระดับสากล

#### **ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสถาบัน**

ข้อ 2 เพิ่มชื่อเสียง การยอมรับ เสริมสร้างแบรนด์

ข้อ 3 การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ

#### 5) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการประชาสัมพันธ์

**แนวคิด** นอกเหนือจากการเป็นแหล่งข้อมูลและองค์ความรู้ทางวิชาการ และให้บริการกับสมาชิกแล้ว ห้องสมุดยังมีพันธกิจในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมในแนวทางที่สอดคล้องกับการดำเนินงานของห้องสมุด และยังเป็นช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสถาบันต่อสาธารณชน ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกด้วย

#### **กลยุทธ์**

การส่งเสริมการอ่านและบริการสังคม

โครงการต่าง ๆ เช่น mobile library, ชวนน้อง, วันเด็ก, นักอ่าน, นิทรรศการ, แหล่งฝึกงานและศึกษาดูงาน และหนังสือบริจาคสู่ทัณฑสถาน

### การสร้างความร่วมมือและแบ่งปันทรัพยากร

MOU, ILL, Open to public, แหล่งฝึกงานและดูงาน, บริจาคหนังสือให้กับ  
ห้องสมุดที่ขาดแคลน

### การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

Open to public, Life membership for alumni and ex-employees

### การประชาสัมพันธ์

Clip VDO, Social media, website, email, สถานที่ถ่ายทำ, แหล่งดูงาน,  
ให้ความรู้ผ่านการเขียนและเผยแพร่บทความ

การใช้งานพื้นที่ให้เกิดประสิทธิภาพในการสนับสนุนการเรียนการสอน วิจัย บริการ  
วิชาการ และสร้างประโยชน์กับชุมชน และสังคม

### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสถาบัน

ข้อ 4 ทรัพยากรที่เป็นเลิศ